

#BEACTIVEWINTER 
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

TOOLKIT

**PARA COORDINADORES DE
SEDI Y EVENTOS
DEPORTIVOS DE INVIERNO
SOSTENIBLES**



TABLA DE CONTENIDOS

- 0 Bienvenidos al KIT DE HERRAMIENTAS de la Semana Europea del Deporte de Invierno Datos
- 1 clave sobre los deportes de invierno sostenibles
- 2 Organización de eventos deportivos sostenibles
- 3 Kit de medios y comunicación
- 4 Estrategias de difusión y divulgación
- 5 Técnicas y estrategias de recaudación de fondos
- 6 Patrocinio: conseguir apoyo y recursos
- 7 CONCURSO DE VIDEO: contenido - creación - competencia
- 8 Temas y tendencias

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

INTRODUCCIÓN Y BIENVENIDA

Semana Europea del Deporte de Invierno

La Semana Europea del Deporte de Invierno es una iniciativa Erasmus+ que promueve los deportes de invierno para todos, al tiempo que crea conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad.

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

La Semana Europea del Deporte de Invierno tiene como objetivo hacer que los deportes de invierno sean accesibles para todos, independientemente de la edad, el origen o la capacidad. No se trata solo de mantenerse activo, sino que es una plataforma para generar conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad. Los deportes de invierno dependen de recursos naturales como la nieve y el aire limpio, que pretendemos proteger para las generaciones futuras. También nos esforzamos por hacer que los deportes de invierno sean inclusivos, eliminando las barreras financieras, geográficas y físicas para que todos, especialmente aquellos de comunidades subrepresentadas, puedan participar. Ya sea que seas principiante o experto, hay un lugar para ti.

La Semana Europea del Deporte de Invierno es una iniciativa importante y emocionante, cofinanciada por la Unión Europea. Esta iniciativa única tiene como objetivo alentar a más personas a mantenerse activas durante los meses más fríos mediante la promoción de la participación en deportes de invierno y la actividad física. Ya sea esquiando, haciendo snowboard, patinando sobre hielo o simplemente disfrutando de actividades al aire libre en invierno, la Semana Europea del Deporte de Invierno reúne a las comunidades para vivir una experiencia compartida que es saludable, inclusiva y divertida.

Semana Europea del Deporte de Invierno

#saludable

#inclusivo

#divertido

#cambioclimático

#sostenibilidad

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

La Semana Europea del Deporte de Invierno promueve la actividad física, el bienestar y la comunidad, fomentando el trabajo en equipo y las experiencias compartidas. Al sumarte a nosotros, estás contribuyendo a un mundo más saludable, más inclusivo y más consciente del medio ambiente. Los deportes de invierno son para todos, desde niños hasta adultos, así que ven y únete a nosotros para generar un impacto positivo dentro y fuera del campo.

¡Participar es muy fácil! Puedes unirte visitando nuestro sitio web oficial www.wintersportweek.com, donde encontrarás toda la información que necesitas sobre los próximos eventos, detalles de inscripción y cómo participar en tu área local. Ya sea que quieras formar parte del equipo organizador de la Semana Europea del Deporte de Invierno, competir, ser voluntario o simplemente animar a otros, tenemos un lugar para ti.



www.wintersportweek.com

ToolKit de la SEDI

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Este kit de herramientas está dirigido a todos aquellos que se preocupan por los deportes y la sostenibilidad ambiental y desean participar en la organización de eventos e iniciativas durante la Semana Europea del Deporte de Invierno

Porque en el corazón del proyecto Semana Europea del Deporte de Invierno se encuentra un fuerte compromiso con la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente, garantizando que la alegría de los deportes de invierno se experimente de manera responsable y sostenible. La iniciativa Semana Europea del Deporte de Invierno reúne a organizaciones deportivas, instituciones educativas, gobiernos locales y miembros de la comunidad para fomentar una cultura de vida activa y, al mismo tiempo, abordar los desafíos ambientales.

En este KIT DE HERRAMIENTAS SEDI para la Semana Europea del Deporte de Invierno encontrará herramientas y metodologías clave, bastante fáciles de aplicar, para que cualquier club, comunidad o federación de deportes de invierno y sus numerosos afiliados y miembros puedan adaptarlas fácilmente... ¡para crear un evento deportivo de invierno sostenible, hacer crecer la comunidad SEDI y fomentar un estilo de vida saludable y deportivo!

¡La Semana Europea del Deporte de Invierno no sería posible sin los COORDINADORES DE LA SEDI! Consulta la página X para saber cómo puedes convertirte en coordinador de la SEDI y apoyar la implementación de eventos deportivos de invierno sostenibles e inclusivos.

www.wintersportweek.com

DATOS CLAVE

QUÉ

Una celebración de una semana de duración en toda Europa que promueve las actividades de deportes de invierno, con eventos de pequeña y gran escala, con competiciones, talleres y mucho más.

CUANDO

1-8 de febrero de 2025

QUIÉN

Coordinadores de SEDI, clubes de deportes de invierno, asociaciones, municipios y entusiastas de los deportes de invierno en toda Europa

POR QUÉ

Creando el futuro del deporte de invierno: ¡sostenible, inclusivo y divertido!

CÓMO

Conviértete en **COORDINADOR DE LA SEDI** y comparte tu pasión por los deportes de invierno, la naturaleza y un estilo de vida saludable con muchas otras personas. Únete a la comunidad de la SEDI y crea tu propio evento deportivo de invierno para formar parte de la Semana Europea del Deporte de Invierno.



OBJETIVOS QUE LA SEDI EMPODERA..

ACCESIBILIDAD

Destacar los esfuerzos para hacer que los deportes de invierno sean asequibles y estén disponibles para todos los grupos demográficos, incluidos los jóvenes, las familias de bajos ingresos y las personas con discapacidades.

SOSTENIBILIDAD

Enfatizar el compromiso del proyecto con prácticas amigables con el medio ambiente, minimizando residuos y preservando paisajes naturales.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Mostrar asociaciones con comunidades, escuelas y organizaciones locales para fomentar la participación inclusiva.

INNOVACIÓN

Promover el uso de tecnologías de vanguardia y materiales sostenibles en equipamientos e instalaciones deportivas.

SALUD Y BIENESTAR

Destacar los beneficios para la salud física y mental de la práctica de deportes de invierno. Fomentar la participación en actividades físicas durante los períodos invernales.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

¿Alguna vez te has hecho preguntas como:

¿Cómo describirías la relación entre las personas y la naturaleza y qué significa esto para tus actividades deportivas?

¿Qué cambiarías en el club inmediatamente si no fuera tan difícil?

¿A qué pregunta sobre la crisis climática en el deporte nadie ha sabido darte una respuesta realmente buena?

¿Dónde ves medidas para combatir la crisis climática en su club o comunidad?

¿Qué pasa por tu mente cuando ves grandes emisiones de CO2 en eventos deportivos?

¿Tienes amigos en tu club que se vean directamente afectados por el cambio climático?

BUSCANDO LÍDERES

Perfil del coordinador de la SEDI

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union



- Miembro de un club deportivo, una asociación deportiva o una comunidad
- Experiencia en la organización de eventos (pequeños)
- Experiencia en liderazgo, por ejemplo, liderando temas, dirigiendo campamentos deportivos
- Interés en una perspectiva a mediano y largo plazo para la cooperación con SEDI

¡CONVIÉRTETE EN COORDINADOR SEDI!

El rol de los COORDINADORES DE SEDI

IDENTIFICAR

Identificación con los objetivos clave de la SEDI

COMUNICAR

Mantener la comunicación entre el equipo del proyecto SEDI y su organización (persona de contacto para ambas partes; función de interconexión)

IMPLEMENTAR

Liderando la implementación de un evento de deportes de invierno durante la Semana Europea del Deporte de Invierno

EVALUAR

Apoyar la evaluación de objetivos (medir el impacto, proporcionar retroalimentación y evidencia)

PROMOVER

Promoción de la plataforma SEDI y sus descargas

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPITULO UNO

**DATOS CLAVE SOBRE EL
DEPORTE DE INVIERNO
SOSTENIBLE**

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

DEPORTE DE INVIERNO SOSTENIBLE

Datos clave

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es la práctica de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Se trata de equilibrar los factores económicos, sociales y ambientales para mitigar el cambio climático y su impacto negativo en nuestra sociedad y nuestro planeta.

Las 6 R

Los principales elementos de las acciones de sostenibilidad teniendo en cuenta el uso adecuado de los materiales y los pasos plausibles para garantizar la sostenibilidad.

REDUCIR

LA PRIMERA R, "REDUCIR", SE REFIERE A REDUCIR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE UTILIZAMOS. ESTE CONCEPTO GIRA EN TORNO A CONSUMIR MENOS PARA DESPERDICAR MENOS.

REUTILIZAR

REUTILIZAR SIMPLEMENTE SIGNIFICA ENCONTRAR NUEVAS FORMAS DE USAR LOS PRODUCTOS EN LUGAR DE TIRARLOS A LA BASURA. SE TRATA DE EXTENDER LA VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS ENCONTRANDO USOS ALTERNATIVOS PARA ELLOS.

RECICLAR

EL RECICLAJE IMPLICA CONVERTIR MATERIALES USADOS EN PRODUCTOS NUEVOS, REDUCIENDO LA NECESIDAD DE MATERIAS PRIMAS Y MINIMIZANDO LOS RESIDUOS. SI BIEN EL RECICLAJE PUEDE PARECER FAMILIAR PARA MUCHOS, SU ACCESIBILIDAD PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA UBICACIÓN.

REPENSAR

REPENSAR LLAMA A LAS EMPRESAS A ADOPTAR UN ENFOQUE MÁS ESTRATÉGICO Y A LARGO PLAZO HACIA LA SOSTENIBILIDAD CUESTIONANDO LAS PRÁCTICAS TRADICIONALES Y CONSIDERANDO EL IMPACTO MÁS AMPLIO DE SUS OPERACIONES.

RECHAZAR

EXPLORAMOS LA QUINTA R: "RECHAZAR". NEGARSE IMPLICA ELEGIR ACTIVAMENTE NO COMPRAR NI CONSUMIR PRODUCTOS INNECESARIOS O INSUTENTABLES.

REPARAR

LA SEXTA R, REPARACIÓN, CONSISTE EN ARREGLAR LOS ARTÍCULOS ROTOS O DAÑADOS EN LUGAR DE DESECHARLOS. LA IDEA ES PROLONGAR LA VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS Y MINIMIZAR LOS DESPERDICIOS.

CÓMO

APLICAR LAS 6 R

Animar a los empleados a minimizar el desperdicio

Promover una cultura de reutilización

Educar a los empleados

Piense en un programa de reciclaje inteligente

Audite sus prácticas actuales

Explorar enfoques alternativos que prioricen la sostenibilidad

Evalúe su cadena de suministro y procesos de adquisiciones

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

[Enlace de información de recursos](#)

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Mejores prácticas para eventos deportivos de invierno sostenibles

DEPORTE VERDE: UN MANUAL DEL SECTOR DEL DEPORTE PARA EL PACTO VERDE EUROPEO

Puede encontrar información clave adicional y buenas prácticas del deporte verde sostenible en este manual, publicado por la UE y disponible para descargar de forma gratuita.

RECOMENDACIONES PARA EL MOVIMIENTO DEPORTIVO

- Desarrollar una estrategia de sostenibilidad y medir la huella de carbono de su deporte, equipo u organización **AUTOEVALUACIÓN** Desarrollar planes de
- movilidad que promuevan el uso del transporte público, vehículos bajos en carbono y opciones activas como la bicicleta y caminar para acceder a los eventos deportivos. **MOVILIDAD** Identificar a un miembro del personal de alto
- nivel con responsabilidad de sostenibilidad en su estructura de gobernanza **RESPONSABILIDAD** Movilizar el poder del deporte para generar conciencia
- sobre el cambio climático y fomentar comportamientos más ecológicos. **COMUNICACIÓN PARA LA CONCIENCIACIÓN** Invertir en renovaciones
- sostenibles de instalaciones deportivas y prácticas y materiales de construcción. **INFRAESTRUCTURA Y MATERIALES** Favorecer el suministro local,
- de temporada y orgánico de alimentos para eventos deportivos. **CATERING (+ GESTIÓN DE RESIDUOS)**

GREEN SPORT: A SPORT SECTOR PLAYBOOK FOR THE EUROPEAN GREEN DEAL

MAIN CONTENT



This report compiles the findings of the Green Sport Expert Group established by the European Union Work Plan for Sport for the period 2021 – 2024.

The report provides focused guidance and recommendations to create a pathway for European sport to meet the goals of the Green Deal.



It describes current good practices relating to environmental sustainability in the European sport sector and provides guidance on four focus areas

FOCUS AREAS

INNOVATIVE
CROSS-SECTORAL
SOLUTIONS

SUSTAINABLE SPORT
INFRASTRUCTURE



SUSTAINABLE
SPORT EVENTS

CAPACITY BUILDING,
EDUCATION, AND
PROMOTION OF
SUSTAINABLE SPORT
PRACTICES

TARGET AUDIENCE



Public authorities and sport governing bodies at the EU and Member State level. The sport movement, including international sports federations, clubs, leagues and sport practitioners at all levels.



RECOMMENDATIONS FOR POLICY MAKERS

- Measure the baseline carbon footprint for sport and establish regular reporting on sport sustainability data.
- Develop an environmental sustainability policy guidance with sport national governing bodies.
- Establish a cross-ministry Working Group on Sport and Sustainability (covering the departments of Environment, Sport, Transport, Tourism, for example).
- Promote funding schemes that support sport and sustainability projects.
- Ensure events have a sustainability strategy, including for transportation of sport fans.
- Prioritise the use of existing infrastructure over new construction for sport events.

RECOMMENDATIONS FOR THE SPORT MOVEMENT



- Develop a sustainability strategy and measure the carbon footprint for your sport, team or organisation.
- Develop mobility plans that promote the use of public transport, low-carbon vehicles and active options such as cycling and walking to access sport events.
- Identify a senior staff member with sustainability responsibility in your governance structure
- Mobilise the power of sport to raise awareness on climate change and encourage greener behaviours.
- Invest in sustainable renovations of sport facilities and construction practices and materials.
- Favour local, seasonal, and organic supply of food for sport events.



DO YOU WANT TO MAKE SPORT GREENER?

Get inspired by reading the full report:
<http://data.europa.eu/doi/10.2766/809359>

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

PREPARAR

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 2

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS SOSTENIBLES

AUTOEVALUACIÓN. DESCUBRE CUÁL ES TU PUNTAJE AMBIENTAL.

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Antes de empezar a aplicar medidas clave para mejorar su puntuación medioambiental, compruebe primero hasta qué punto son sostenibles sus acontecimientos deportivos.

Puede utilizar una de las herramientas de evaluación vinculadas aquí o buscar otras adicionales en Internet.

CAMPEONES VERDES

El objetivo del portal GREEN CHAMPIONS es proporcionar a los organizadores de eventos deportivos y a las partes interesadas información, desde listas de verificación útiles hasta ejemplos prácticos, sobre posibles y concretos cursos de acción para planificar y albergar eventos deportivos sostenibles.

CENTRO EUROPEO DEL DEPORTE VERDE

Con la herramienta de autoevaluación GSHE podrás evaluar el nivel de madurez de las acciones que lleva a cabo tu estructura.

En base a esta evaluación, usted sabrá qué posibles acciones tomar para lograr un futuro más verde y sostenible para su evento deportivo de invierno.

CALCULADORA DE CO2 DEL FIS

La calculadora de CO2 de la FIS es una herramienta en línea diseñada a medida y desarrollada

específicamente para ayudar a medir, gestionar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los deportes de nieve.

Centrada en el esquí y el snowboard, la herramienta está diseñada para ayudar a los comités organizadores locales (LOC) de la Copa del Mundo y el Campeonato de la FIS, así como a las asociaciones nacionales de esquí (NSA).

PUNTOS PRINCIPALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

MOVILIDAD

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Promover el transporte público, la bicicleta y caminar.

Proporcionar servicios de transporte utilizando vehículos eléctricos o híbridos.

Optimizar las rutas de transporte para reducir las emisiones.

RECURSOS

CADENA DE SUMINISTRO

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

GESTIÓN DEL AGUA

GESTIÓN DE RESIDUOS

ABASTECIMIENTO

CONCIENCIA

PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

IMPACTO

ESCUCHA

EVALUACIÓN

INFORMES

IMPACTO A LARGO PLAZO

PUNTOS PRINCIPALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

MOVILIDAD

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Fomentar el transporte público, la bicicleta y la caminata. Ofrecer servicios de transporte en vehículos eléctricos o híbridos. Optimizar las rutas de transporte para reducir las emisiones.

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

www.wintersportweek.com

PUNTOS PRINCIPALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

RECURSOS

CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Compre bienes y servicios de fuentes sostenibles y éticas. Utilice materiales ecológicos para la mercadería, los artículos promocionales y la señalización. Priorice a los proveedores con prácticas sostenibles.

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Utilice la venta de entradas y el marketing digitales para reducir el uso de papel. Utilice equipos audiovisuales de bajo consumo. Diseñe decorados y escenarios que puedan reutilizarse o reciclarse.

GESTIÓN DEL AGUA

Implementar medidas de ahorro de agua en los baños y concesiones. Utilizar jardines tolerantes a la sequía. Recolectar y reutilizar el agua de lluvia siempre que sea posible.

ABASTECIMIENTO

Consiga alimentos orgánicos y de producción local. Ofrezca y fomente opciones basadas en plantas y vegetarianas. Reduzca el desperdicio de alimentos mediante una mejor planificación, donaciones y compostaje.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Implementar programas integrales de reciclaje y compostaje. Reducir los plásticos de un solo uso y promover los materiales reutilizables. Implementar iniciativas de cero residuos.



PUNTOS PRINCIPALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CONCIENCIA

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Asociarse con comunidades locales y organizaciones ambientales

EDUCACIÓN

Educar a los participantes, espectadores y personal sobre prácticas de sostenibilidad.

CONCIENCIACIÓN Y CAMPAÑAS

Promover comportamientos sostenibles mediante campañas e incentivos.

www.wintersportweek.com

PUNTOS PRINCIPALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES

IMPACTO

ESCUCHA

Establezca objetivos de sostenibilidad claros y medibles. Realice un seguimiento de sus acciones para realizar un seguimiento de las métricas de sostenibilidad y elaborar informes al respecto.

EVALUACIÓN

Realizar evaluaciones posteriores al evento para identificar áreas de mejora.

INFORMES

Promover comportamientos sostenibles mediante campañas e incentivos.

IMPACTO A LARGO PLAZO

Planifique el impacto positivo a largo plazo del evento en la comunidad local. Apoye proyectos e iniciativas de sostenibilidad locales. Deje un impacto ambiental positivo y duradero.

AUTOEVALUACIÓN

Medir y compensar la huella de carbono del evento. Invertir en proyectos de compensación de carbono certificados. Animar a los participantes y patrocinadores a compensar las emisiones de sus viajes.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

www.wintersportweek.com

LISTA DE VERIFICACIÓN

LLEGADA Y SALIDA

- Informar a los participantes sobre el uso de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente.
- Crear incentivos para el uso del transporte público
- Plazas de aparcamiento para bicicletas (también para bicicletas de carga)
- Compensación por emisiones inevitables de gases de efecto invernadero

ENERGÍA Y CLIMA

- No calentar las habitaciones a más de 20°
- Iluminación energéticamente eficiente de estancias Compra de electricidad procedente de fuentes renovables

OBTENCIÓN

- Alquilar productos usados
- Productos con sellos ecológicos y/o Papel sanitario reciclado
- Agentes de limpieza respetuosos con el medio ambiente
- Flores de la región y/o sello Fairtrade si se requiere

#BEACTIVIEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

LISTA DE VERIFICACIÓN

ABASTECIMIENTO

- Catering puramente vegano y vegetariano
- Ofrecer productos de agricultura ecológica
- Ofrecer productos de comercio justo
- Uso de alimentos de temporada
- Utilización de alimentos transportados de forma respetuosa con el medio ambiente
- Suministro de agua del grifo
- Uso de vajilla, cubiertos y vasos reutilizables
- Uso de embalajes que eviten desperdicios
- Distribución de sobras de comida

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RUIDO

- Instalación de islas de residuos para la recogida selectiva de residuos
- Planifique el momento del evento de forma que los residentes sufran las menores molestias posibles
- Protección activa contra el ruido (colocación correcta de los sistemas de altavoces)
- Protección pasiva contra el ruido (barreras acústicas)
- Participación de los residentes locales en cuestiones de residuos y ruido

#BEACTIVIEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

www.wintersportweek.com

LISTA DE VERIFICACIÓN

COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN

Designar una persona de contacto para la sostenibilidad y comunicarse interna y externamente

Comunicar las nuevas medidas al público en una fase temprana

Informar a los empleados sobre las medidas sostenibles

Informar a los huéspedes sobre las medidas sostenibles

Obtener retroalimentación de los huéspedes y empleados sobre materiales informativos en papel reciclado si es necesario

ACCESIBILIDAD

Accesibilidad de los documentos (invitación, presencial)

Medidas para participantes con discapacidad

Proporcionar asientos y espacios de estacionamiento adecuados Puertas fáciles de abrir

Evitar obstáculos en los caminos

TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Formulaciones con equidad de género

Garantizar un equilibrio de personas con roles activos

Proporcionar cuidado de niños en el lugar o cerca según sea necesario

#BEACTIVIEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 3

**KIT DE RRSS Y
COMUNICACIÓN**

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Para promocionar su evento de SEDI, utilice LA MARCA Y KIT RRSS DE SEDI (KIT DE PROMOCIÓN DE EVENTOS). Puede descargarlo desde el sitio web oficial de [SEDI. DESCARGAR AQUÍ](#)

Para cualquier uso de materiales promocionales, siga nuestras pautas para la promoción y comunicación de eventos deportivos de SEDI.

OBJETIVOS Y METAS

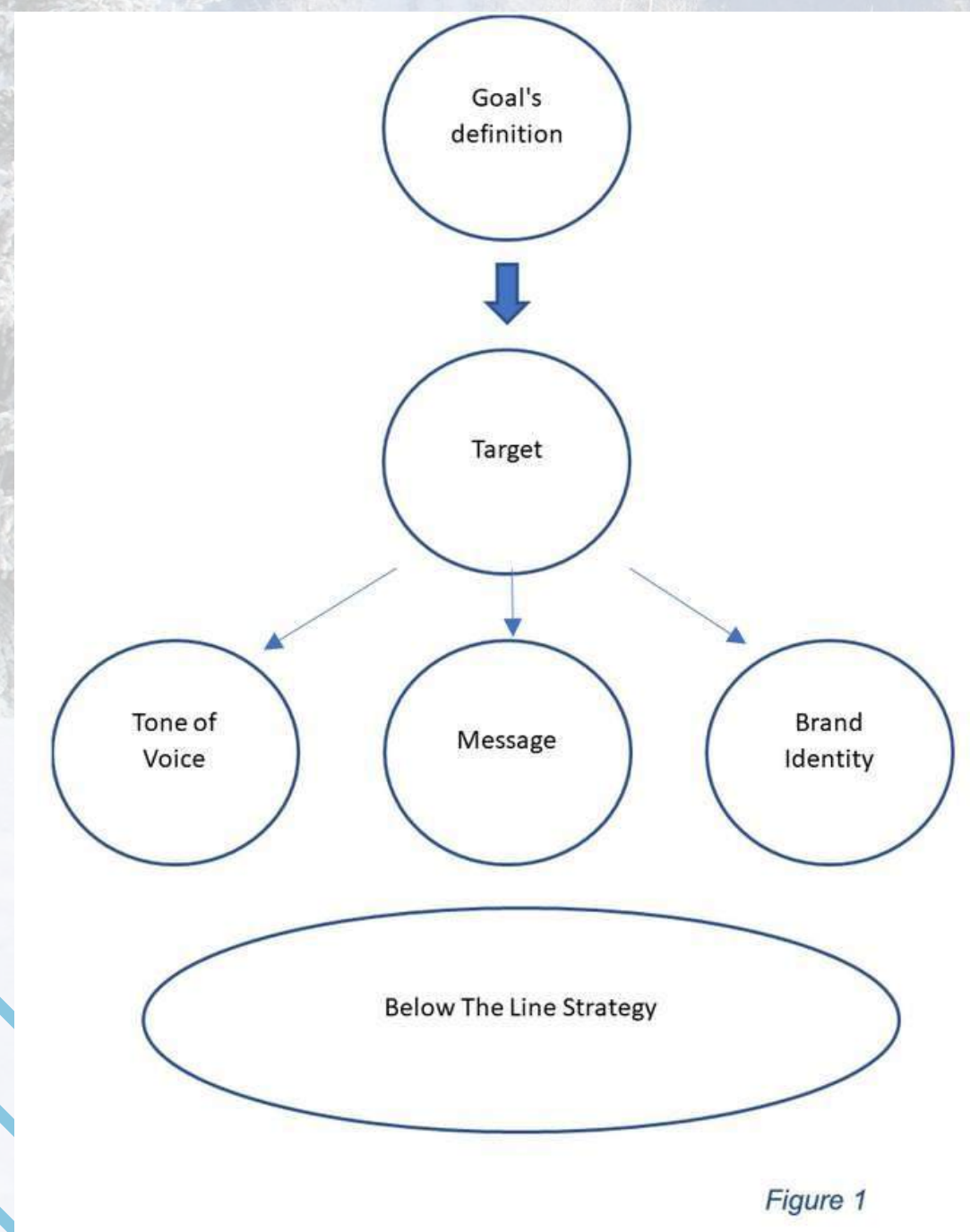
Teniendo en cuenta los objetivos principales del proyecto, este capítulo está dirigido a las organizaciones involucradas en la organización y gestión de eventos deportivos de invierno, reforzando la sostenibilidad como un **objetivo clave a lograr**.

El objetivo principal de este capítulo será compartir herramientas y consejos para lograr una comunicación efectiva para la promoción de eventos e iniciativas. El objetivo será evaluar estas herramientas para compartirlas.

| Nivel objetivo | Específico para eventos de deportes de invierno. | Definición |
|-------------------|--|--|
| Primario | Organizadores de eventos | Personas, empresas, organizaciones que gestionan y organizan cualquier evento deportivo de invierno con un enfoque sostenible. |
| Secundario | Participantes y audiencia | Personas, equipos y público que participan directa o indirectamente en el evento. |

PLAN DE COMUNICACIÓN Y KIT DE HERRAMIENTAS

El siguiente gráfico ilustra el flujo de trabajo efectivo para planificar una campaña de comunicación. Se ha definido cada paso para aclarar y abordar las principales acciones para alcanzar toda la estrategia de comunicación.



#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

- **Objetivos y definición del proyecto:** describa claramente los objetivos y los resultados deseados del proyecto. Defina el alcance, el propósito y los indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el éxito. Segmente y aclare los objetivos de sostenibilidad que formarían parte del valor agregado del evento. Defínelos por objetivos de sostenibilidad ambiental, social y educativa.
- **Identificación de público objetivo:** identifique y analice al público objetivo para comprender sus necesidades, preferencias y comportamientos. Segmente al público en función de criterios relevantes, como la demografía o el comportamiento. Para mejorar la inclusión del evento, desarrolle un enfoque integral para involucrar a cada público objetivo y unirlos como un colectivo, fomentando un sentido de inclusión y colaboración.

www.wintersportweek.com

#BEACTIVIEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

ONLINE / OFFLINE

Una vez alineados los aspectos descritos anteriormente, es momento de establecer una estrategia Below The Line (BTL); on line y off line. A la hora de planificar un evento, es fundamental apuntar directamente al consumidor final, asegurando un enfoque altamente focalizado que maximice el retorno de la inversión. El conjunto de herramientas que estamos desarrollando será utilizado por el target principal delineado en el punto 1 (Organizadores de eventos), a la vez que será recibido por el target secundario identificado en este punto; los Participantes y la Audiencia impactados por el evento.

Ten en cuenta que el plan de comunicación debe incluir acciones en las fases pre, durante y post evento, adaptando las necesidades y los mensajes en función de cada una de ellas. La fase durante el evento es clave para conectar directamente con nuestra comunidad y aumentar el sentimiento de "marca" del evento. Cada vez más, los ODS forman parte de la comunicación de aspectos de sostenibilidad. Identifica qué ODS está abordando tu evento y muéstralos en la campaña de comunicación utilizando los diferentes canales mencionados anteriormente.

www.wintersportweek.com

Campañas en redes sociales: utilice plataformas de redes sociales para interactuar con la audiencia a través de contenido interactivo, como encuestas, concursos y campañas de contenido generado por los usuarios centradas en la sostenibilidad. Comparta información sobre las prácticas sostenibles del evento, el impacto ambiental y los esfuerzos para reducir la huella de carbono. Brinde actualizaciones en tiempo real, contenido detrás de escena y transmisión en vivo de los momentos clave para mantener a la audiencia informada y comprometida. Identifique los objetivos y las necesidades del evento y trabaje en un calendario de redes sociales para cumplir con el plan. Monitoree el impacto de las publicaciones en las redes sociales definiendo los KPI que se deben lograr (por ejemplo, de las herramientas de monitoreo de redes sociales: Hootsuite, Meta).

Notas de prensa: trabajar en notas de prensa para anunciar el evento, destacar las iniciativas sostenibles y describir los objetivos ambientales del evento. Distribuir las notas de prensa a los socios de los medios locales y nacionales, enfatizando la contribución del evento a las prácticas sostenibles en los deportes de invierno. Enviar notas de prensa de seguimiento para informar sobre el éxito de los esfuerzos de sostenibilidad del evento y los resultados clave. Identificar a los actores de los medios de comunicación relevantes y organizar eventos paralelos para aumentar la relación con ellos. Monitorear el impacto de las notas de prensa definiendo los KPI que se deben lograr (por ejemplo, de las herramientas de monitoreo de noticias: Meltwater, Google Analytics, MyNewsDesk).

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

- **Correo:** envíe boletines informativos periódicos por correo electrónico a los participantes, la audiencia y las partes interesadas con actualizaciones sobre los preparativos del evento, los objetivos de sostenibilidad e informes de progreso. Adapte el contenido del correo electrónico a diferentes segmentos de la audiencia, como participantes, patrocinadores y voluntarios. Incluya llamadas a la acción claras que alienten a los destinatarios a participar en las iniciativas del evento. **Asociaciones con medios tradicionales:** asóciase con socios de medios tradicionales para promover el evento a través de publicidad en televisión, radio y prensa escrita. Obtenga historias destacadas y entrevistas con organizadores clave y partes interesadas relevantes. Utilice campañas publicitarias dirigidas en medios tradicionales para llegar a una audiencia más amplia y generar conciencia sobre los objetivos del evento. Utilice las estrategias de medios tradicionales para complementar las soluciones innovadoras basadas en campañas digitales. **Influencers y atletas:** los influencers ahora son parte integral de cada estrategia de comunicación. Al asociarse con un influencer local o un atleta de alto nivel para promover los esfuerzos de sostenibilidad del evento, puede crear un enfoque innovador para llegar a su audiencia e impactarlos a través de varios canales. **Eventos paralelos:** organice talleres y sesiones educativas sobre prácticas de sostenibilidad en deportes de invierno, abiertos a los participantes y la comunidad local. Organice actividades comunitarias y otras iniciativas que involucren a los residentes locales y promuevan la gestión ambiental. También contribuirá al legado social y ambiental del evento. **Eventos en el lugar:** organice diferentes activaciones durante el evento para llegar a su público objetivo de manera directa y aumentar el engagement con ellos. También es una buena oportunidad para recapitular información que podría ser relevante para sus comunicaciones y mensajes.

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

- **Alianzas y patrocinios Comunicación:** Comunicar los compromisos de sostenibilidad de los socios y patrocinadores, destacando sus contribuciones a los objetivos ambientales del evento. Desarrollar campañas conjuntas con socios y patrocinadores para promover mensajes de sostenibilidad e interactuar con la audiencia. Reconocer públicamente el apoyo de los socios y patrocinadores a través de varios canales de comunicación, enfatizando su papel en la promoción de la sostenibilidad.
- **Merchandising:** Ofrezca productos sostenibles, como artículos reutilizables o proveedores locales. Esto beneficiará la sostenibilidad ambiental, social y económica del evento. Asegúrese de que todos los productos estén en línea con la marca y el mensaje de sostenibilidad del evento. Utilice los productos como una oportunidad para educar a los participantes sobre la sostenibilidad, incluida la información sobre cómo se fabricaron los productos y sus beneficios ambientales. Intente eliminar la “bolsa para participantes” y piense en productos que estén en línea con la sostenibilidad, que sean ecológicos y económicos para la comunidad local (por ejemplo, asociaciones con proveedores locales para promover alimentos locales y otros productos que podrían proporcionar información valiosa sobre la región y mitigar el impacto ambiental del uso de productos provenientes del extranjero).
- **Sitio web:** El sitio web del evento desempeña un papel fundamental en la promoción de sus prácticas sostenibles. Al adoptar un tono inclusivo, mostrar comunidades, nacionalidades y géneros diversos a través de sus imágenes y compartir los informes de sostenibilidad de la organización, el sitio web mejora significativamente la transparencia del evento en lo que respecta a las iniciativas de sostenibilidad.
- **Marketing digital:** cree y comparta contenido que destaque las prácticas sustentables del evento, como publicaciones de blog, videos e infografías. Optimice el sitio web y el contenido digital del evento para los motores de búsqueda, utilizando palabras clave relacionadas con la sustentabilidad y los deportes de invierno. Monitoree las iniciativas de marketing digital para evaluar su eficacia y hacer ajustes basados en datos para mejorar la participación y el alcance.

www.wintersportweek.com



PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Monitorear y analizar el impacto de cada actividad de comunicación es fundamental para implementar acciones basadas en el análisis de resultados. Utilice la siguiente plantilla para realizar un seguimiento de las acciones realizadas y los resultados obtenidos. Analice y compare estos resultados y plantee comportamientos para los próximos eventos.

| Number | Communication Activity | Description | Target audience | Communication channel | Reach, impressions, views, interactions, publications, audience, %coverage. | Date |
|--------|------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|---|------|
| #1 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Figure 2

ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO PARA CADA ACTOR INTERESADO

En la organización de un evento deportivo de invierno intervienen diferentes partes interesadas. En este contexto, se han identificado seis grupos distintos que abarcan todas las fases de la planificación del evento:

| Estrategias de comunicación | | |
|---|--|---|
| Partes interesadas | Acción comunicativa | Indicador |
| | Realizar un briefing interno con todos los voluntarios y staff para definir claramente los objetivos de sostenibilidad y retos que puede afrontar el evento. Reunirse con el municipio y con el responsable del área protegida (si el evento ocurre en un área natural protegida), permitirá alcanzar la información necesaria para alinear los objetivos de sostenibilidad y trabajar juntos en un mejor desempeño ambiental del evento. | Número de charlas Número de correos electrónicos enviados |
| Voluntarios y personal del evento Municipio, Encargado del Área Protegida | Al compartir los esfuerzos de sostenibilidad realizados por el evento, además de una lista de mejores prácticas que los participantes deben considerar, esto reducirá directamente su impacto ambiental, mejorando la sostenibilidad del evento por parte de los participantes. | Número de reuniones Número de correos electrónicos enviados |
| Participantes | Federaciones, clubes y escuelas serán los diferentes actores de los que provendrán los participantes y el público. Bajo este supuesto, es crucial compartir los esfuerzos de sostenibilidad realizados por el evento e intentar involucrarlos antes o después del evento para llevar a cabo cualquier evento paralelo con un impacto positivo, ambiental o social. | Número de publicaciones que mencionan los esfuerzos de sostenibilidad (por ejemplo, publicaciones en redes sociales, publicaciones en el sitio, etc.). Número de correos electrónicos enviados (por ejemplo, mejores prácticas, intercambio de esfuerzos y desafíos de sostenibilidad, etc.). Número de informes de sostenibilidad realizados |
| Federaciones, Clubes y Escuelas | Al compartir los esfuerzos de sostenibilidad realizados por el evento, además de una lista de mejores prácticas que la audiencia debe considerar, esto reducirá directamente su impacto ambiental, mejorando la sostenibilidad del evento por parte de la audiencia. | Nº de federaciones, clubes y escuelas que aplican buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Nº de eventos realizados con impacto positivo a nivel local. Nº de charlas y reuniones informativas realizadas a estos colectivos. |
| Audiencia | Al compartir los esfuerzos de sostenibilidad realizados por el evento con los proveedores locales y ofrecerles participar en algunas actividades, se reforzará la relación entre los dos actores, impactando directamente de manera positiva en la sostenibilidad social y económica del evento. | Número de publicaciones realizadas que mencionan los esfuerzos de sostenibilidad (por ejemplo, publicaciones en redes sociales, publicaciones en el sitio, etc.). Número de correos electrónicos enviados (por ejemplo, mejores prácticas, intercambio de esfuerzos y desafíos de sostenibilidad, etc.). |
| Proveedores locales (por ejemplo, alojamiento, proveedores de alimentos, empresas locales, etc.). | | Número de contactos Número de correos electrónicos enviados Número de proveedores locales contactados |



CONSEJOS PARA UNA COMUNICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLE

Minimizar el uso de papel en las comunicaciones con los participantes tanto como sea posible.

- Implementar un sistema de registro electrónico para permitir la presentación de solicitudes y registros digitales en lugar de utilizar formularios postales o impresos.
- Si es necesario utilizar papel, elegir papel reciclado o certificado procedente de bosques explotados de forma sostenible y libre de cloro elemental (TCF o EFC).
- Evitar publicaciones brillantes o coloridas y optar por tintas sostenibles.
- Para la producción de materiales promocionales in situ, utilizar elementos reciclados o naturales (como la madera) para minimizar el impacto medioambiental.
- Esforzarse por reutilizar estos materiales año tras año para mejorar su circularidad. Compartir esta práctica a través de sus canales de comunicación como parte de sus esfuerzos de sostenibilidad.
- Si es posible, y para impulsar la sostenibilidad social y económica, tratar de asociarse con proveedores locales para producir/obtener estos materiales.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

LOGOTIPO DE LA SEDI

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT

Opción 2: se utilizará si el fondo es de color oscuro.



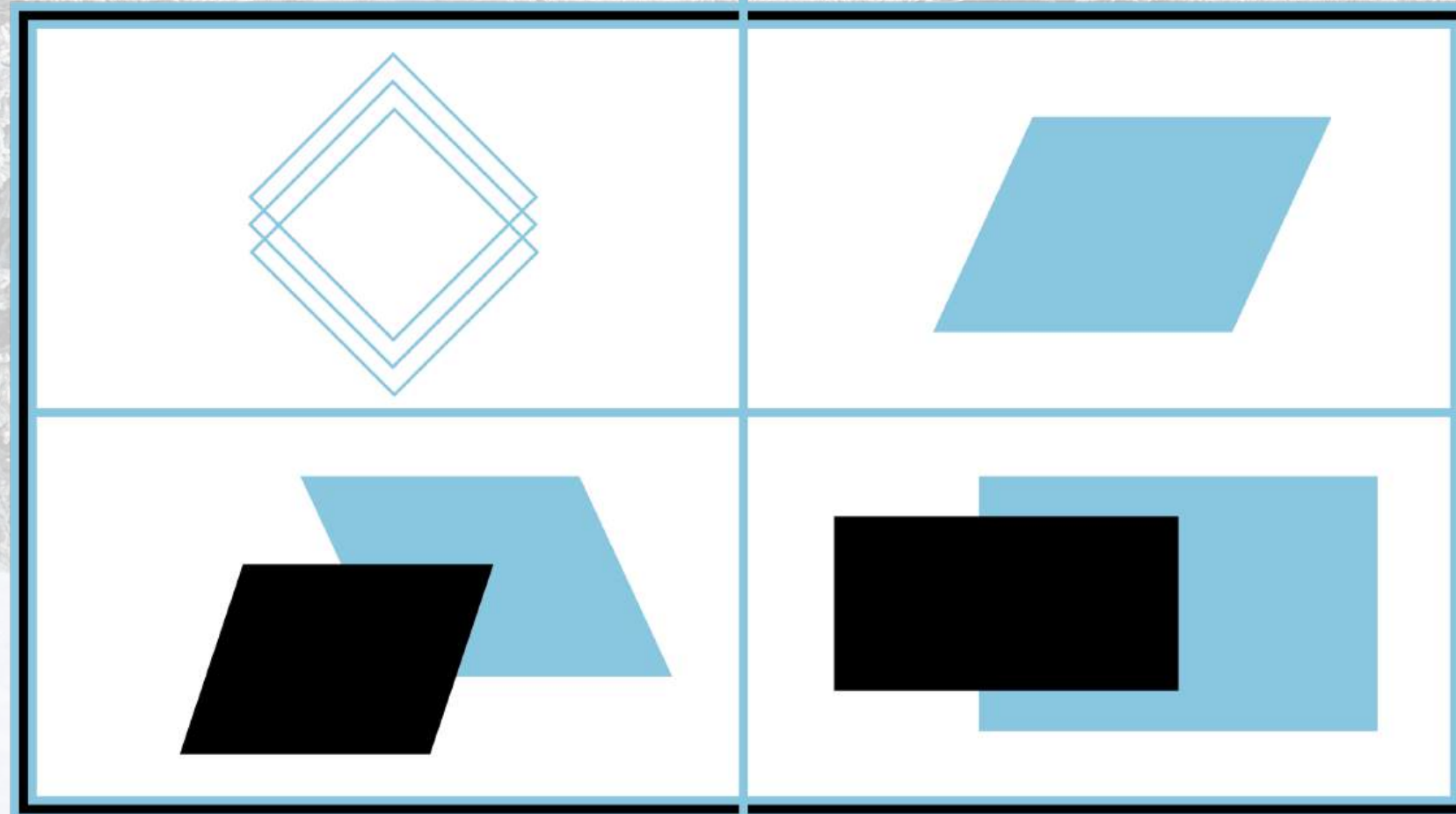
Opción 3





GRÁFICOS DE LA SEDI

Para mantener una identidad visual coherente, utilice los siguientes elementos gráficos:



Fuente

Ubuntu

Color

Los colores principales del proyecto son:

#FFFFFF

#89C7E1

#000000

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

COMPROMETER

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 4

**DIFUSIÓN Y
DIFUSIÓN**

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN



#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

EN LÍNEA

CAMPAÑAS Y MARKETING POR
CORREO ELECTRÓNICO EN REDES
SOCIALES

OFF LINE

EVENTOS

PROMOCIONALES

EVENTOS

COMUNITARIOS

DIFUSIÓN MEDIÁTICA

www.wintersportweek.com

PARTICIPACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: CÓMO MAXIMIZAR EL IMPACTO PARA SEDI

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

DISEMINACIÓN

En el panorama digital de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWOWS), las redes sociales sirven como una plataforma dinámica e influyente para difundir información, fomentar la participación de la comunidad y promover la sostenibilidad en los deportes de invierno. Con un enfoque estratégico, aprovechamos las redes sociales de manera eficaz para llegar a audiencias diversas y fomentar la participación activa en los eventos de la EWOWS. A continuación, se ofrece una exploración en profundidad del papel de las redes sociales en nuestra estrategia de difusión y cómo adaptamos el contenido para diferentes plataformas:

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES Las plataformas de redes sociales juegan un papel central en nuestra estrategia de difusión, sirviendo como herramientas poderosas para amplificar el mensaje de EWOWS e interactuar con nuestro público objetivo:

Llegar a públicos diversos: las plataformas de redes sociales cuentan con bases de usuarios muy amplias que abarcan distintos grupos demográficos e intereses, lo que nos permite conectarnos con personas de diversos orígenes y ubicaciones geográficas. Al orientar estratégicamente nuestros mensajes, podemos llegar a entusiastas de los deportes de invierno, defensores de la sostenibilidad y miembros de la comunidad de toda Europa y más allá y conectar con ellos de manera eficaz.

Fomento de la participación comunitaria: las plataformas de redes sociales brindan un espacio virtual para fomentar un sentido de comunidad entre los entusiastas de los deportes de invierno. A través de funciones interactivas como comentarios, me gusta y compartir, los seguidores pueden interactuar activamente con nuestro contenido, compartir sus experiencias y conectarse con personas con ideas afines. Al facilitar interacciones y conversaciones significativas, nuestro objetivo es construir una comunidad sólida y solidaria en torno a EWOWS.

www.wintersportweek.com

PARTICIPACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: CÓMO MAXIMIZAR EL IMPACTO PARA SEDI

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES

- **Promoción de la sostenibilidad:** las redes sociales son una potente plataforma para generar conciencia sobre la sostenibilidad en los deportes de invierno y mostrar prácticas ecológicas. A través de imágenes visualmente atractivas, publicaciones informativas y videos atractivos, educamos a nuestra audiencia sobre el impacto ambiental de los deportes de invierno y los inspiramos a adoptar comportamientos sostenibles. Al aprovechar el alcance y la influencia de las redes sociales, buscamos impulsar un cambio positivo y promover la gestión ambiental dentro de la comunidad de deportes de invierno.
- **Fomento de la participación de la comunidad:** las plataformas de redes sociales ofrecen diversas oportunidades para fomentar la participación activa en los eventos e iniciativas de EWoWS. A través de formatos de contenido atractivos, como encuestas, cuestionarios, desafíos y contenido generado por los usuarios, motivamos a los seguidores a participar, compartir sus experiencias y contribuir al éxito de EWoWS. Al fomentar un sentido de pertenencia, empoderamos a nuestra audiencia para que se convierta en defensora de los deportes de invierno y la sostenibilidad.
- **Llegar a públicos diversos:** las plataformas de redes sociales cuentan con bases de usuarios muy amplias que abarcan distintos grupos demográficos e intereses, lo que nos permite conectarnos con personas de diversos orígenes y ubicaciones geográficas. Al orientar estratégicamente nuestros mensajes, podemos llegar a entusiastas de los deportes de invierno, defensores de la sostenibilidad y miembros de la comunidad de toda Europa y más allá y conectar con ellos de manera eficaz.
- **Fomento de la participación comunitaria:** las plataformas de redes sociales brindan un espacio virtual para fomentar un sentido de comunidad entre los entusiastas de los deportes de invierno. A través de funciones interactivas como comentarios, me gusta y compartir, los seguidores pueden interactuar activamente con nuestro contenido, compartir sus experiencias y conectarse con personas con ideas afines. Al facilitar interacciones y conversaciones significativas, nuestro objetivo es construir una comunidad sólida y solidaria en torno a EWoWS.

www.wintersportweek.com

PARTICIPACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: CÓMO MAXIMIZAR EL IMPACTO PARA LA SEDI

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



CONTENIDO ADAPTABLE A DISTINTAS PLATAFORMAS

Facebook: Facebook ofrece una plataforma versátil para compartir una variedad de contenido, incluidas actualizaciones de eventos, artículos, videos y transmisiones en vivo. Utilizamos los eventos de Facebook para promover las actividades de EWoWS, crear grupos de discusión para facilitar las conversaciones y compartir publicaciones informativas en la página del proyecto. Al aprovechar el alcance y las capacidades de segmentación de Facebook, nos aseguramos de que nuestro contenido llegue a una audiencia amplia y relevante, lo que genera interés y fomenta la participación.

Instagram: como plataforma centrada en lo visual, Instagram es ideal para mostrar imágenes y videos de actividades deportivas de invierno, paisajes escénicos e Iniciativas de sostenibilidad. Utilizamos publicaciones, historias, reels y videos de IGTV visualmente atractivos para atraer a los seguidores y transmitir nuestro mensaje.

A través de imágenes impactantes y una narración cautivadora, nuestro objetivo es inspirar y cautivar a nuestra audiencia, impulsando el interés en participar en los eventos de EWoWS.

Twitter: Twitter es adecuado para compartir actualizaciones oportunas, noticias y contenido breve. Usamos tweets para anunciar detalles de eventos, compartir Artículos y recursos relevantes, y entablar conversaciones con nuestros seguidores utilizando hashtags de tendencia relacionados con los deportes de invierno y la sostenibilidad. Al mantener una presencia activa en Twitter y participar en conversaciones relevantes, amplificamos nuestro alcance y visibilidad, despertando interés e impulsando la participación entre nuestra audiencia.

TikTok: con su formato de video de formato corto y su audiencia demográfica joven, TikTok ofrece una oportunidad para crear contenido atractivo y contenido entretenido que resuena entre el público más joven. Aprovechamos TikTok para compartir imágenes detrás de escena, contenido generado por los usuarios y desafíos relacionados con los deportes de invierno y la sostenibilidad. Al adoptar la creatividad y la autenticidad, nuestro objetivo es captar la atención de los usuarios de la Generación Z e inspirarlos a participar en los eventos e iniciativas de EWoWS.

A través de la participación estratégica en las redes sociales, nos esforzamos por crear un impacto duradero y fomentar una comunidad vibrante de entusiastas de los deportes de invierno comprometidos con la sostenibilidad y la gestión ambiental.

MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO: CÓMO INVOLUCRAR E INFORMAR A LA COMUNIDAD SEDI

El marketing por correo electrónico es una piedra angular de la estrategia de difusión de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWOWS), ya que ofrece una forma directa y personalizada de interactuar con nuestra audiencia y promocionar eventos e iniciativas. A continuación, le mostramos cómo utilizamos el marketing por correo electrónico de manera eficaz:

Cómo utilizar el marketing por correo electrónico para llegar a la audiencia e interactuar con ella

Creación de una lista de suscriptores: recopilamos direcciones de correo electrónico a través de registros en eventos, inscripciones en sitios web, campañas en redes sociales y asociaciones. Ofrecer contenido e incentivos alienta a las personas a unirse a nuestra lista de correo. **Segmentación de la audiencia:** segmentamos nuestra lista de suscriptores en función de la demografía, los intereses y las interacciones pasadas para enviar correos electrónicos específicos que resuenen con grupos de audiencia específicos. **Creación de campañas de correo electrónico convincentes:** nuestras campañas de correo electrónico incluyen boletines informativos, anuncios de eventos, consejos de sostenibilidad y destacados de los participantes. **Un cronograma constante y un contenido variado mantienen interesados a los suscriptores.** **Personalización de la comunicación:** personalizamos los correos electrónicos con el nombre del destinatario, contenido personalizado y recomendaciones de eventos, lo que mejora la conexión del lector con EWOWS.

www.wintersportweek.com

ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR QUE EL CONTENIDO DEL CORREO ELECTRÓNICO SEA RELEVANTE Y CONVINCENTE

- **Comprender las preferencias de la audiencia: a través de encuestas y análisis de participación, recopilamos información sobre qué contenido valora más nuestra audiencia, lo que informa nuestra estrategia de contenido.**
- **Elaborar líneas de asunto atractivas: creamos líneas de asunto que llamen la atención**

- A menudo incorporamos personalización y urgencia para incitar a los lectores a abrir los correos electrónicos. Entrega de contenido valioso: nos aseguramos de que cada correo electrónico proporcione información valiosa, ya sea a través de artículos informativos, avances de eventos exclusivos, consejos de sostenibilidad o participación de la comunidad.
- **Uso de elementos visuales y multimedia:** mejoramos nuestros correos electrónicos con imágenes, infografías y videos para dividir el texto, ilustrar puntos clave y mostrar la emoción de los eventos de EWOWS. **Inclusión de llamadas a la acción claras (CTA):** cada correo electrónico incluye CTA claras, que guían a los lectores a registrarse en eventos, visitar el sitio web, compartir contenido o brindar comentarios, lo que aumenta el compromiso y la participación. **Pruebas y optimización:** probamos y optimizamos continuamente varios elementos de correo electrónico, utilizando pruebas A/B y métricas como tasas de apertura y tasas de clics para refinar nuestro enfoque y mejorar el rendimiento.



CONSTRUIR Y MANTENER CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

- **Comunicación constante:** Las actualizaciones periódicas a través de boletines informativos, redes sociales y reuniones comunitarias mantienen a todos informados y comprometidos, lo que genera confianza y participación. **Retroalimentación y adaptación:** Buscar retroalimentación a través de encuestas y reuniones informativas nos ayuda a comprender las necesidades y preferencias de la comunidad, lo que fomenta un sentido de pertenencia y colaboración. **Oportunidades de voluntariado:** Ofrecer varios roles de voluntariado y reconocer los esfuerzos crea una base de voluntarios leales y motivados que es parte integral de nuestros proyectos. **Conexiones personales:** Establecer relaciones con líderes comunitarios y residentes clave a través de interacciones cara a cara e invitaciones personalizadas fortalece los esfuerzos de divulgación. **Programas de participación a largo plazo:** Programas como "Embajadores de deportes de invierno" y "Campeones de la sustentabilidad" garantizan una participación e inversión continuas en la misión de EWoWS durante todo el año.

La divulgación comunitaria eficaz es esencial para EWoWS. Al emplear iniciativas exitosas y construir conexiones sostenibles, ampliamos nuestro alcance y profundizamos la participación. La comunicación constante, la integración activa de la retroalimentación, las diversas oportunidades de voluntariado y las relaciones personales fomentan un espíritu de colaboración. Los programas a largo plazo garantizan un impacto continuo. Estas estrategias ayudan a EWoWS a promover los deportes de invierno y la sostenibilidad, cultivando una comunidad vibrante e inclusiva.

ALCANCE COMUNITARIO: AMPLIANDO EL ALCANCE Y CONSTRUYENDO CONEXIONES

La divulgación comunitaria es un aspecto fundamental de la estrategia de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWoWS), que nos permite conectar con las comunidades locales, promover los deportes de invierno y fomentar la sostenibilidad. A continuación, se muestra cómo nuestras exitosas iniciativas de divulgación comunitaria amplían nuestro alcance y generan conexiones significativas.

Iniciativas de extensión comunitaria exitosas

Eventos y talleres locales: la organización de eventos como clínicas de deportes de invierno, talleres de sostenibilidad y ferias comunitarias ha demostrado ser eficaz para involucrar a los residentes locales. Estos eventos brindan experiencias prácticas que permiten a los participantes probar deportes de invierno y aprender sobre prácticas sostenibles de primera mano. Al hacer que estos eventos sean aptos para toda la familia y accesibles, atraemos a una audiencia diversa.

Asociaciones con escuelas y universidades: la colaboración con instituciones educativas nos permite llegar a audiencias más jóvenes y fomentar una cultura de sostenibilidad desde una edad temprana. Organizamos días de deportes, programas de concienciación ambiental y sesiones interactivas que resaltan la importancia de la sostenibilidad en los deportes de invierno. Estas asociaciones a menudo conducen a un compromiso y participación a largo plazo de los estudiantes y el personal. **Colaboración con autoridades y organizaciones locales:** la asociación con gobiernos locales, grupos ambientalistas y clubes deportivos ayuda a amplificar nuestro mensaje y nuestros recursos. Las iniciativas conjuntas, como campañas de limpieza comunitaria, eventos de plantación de árboles y conferencias públicas, aprovechan las fortalezas de cada organización para crear un impacto más amplio. **Campañas impresas y en los medios:** el uso de periódicos locales, estaciones de radio y boletines comunitarios aumenta de manera efectiva nuestra visibilidad y llega a audiencias menos activas en línea, lo que garantiza una participación comunitaria más amplia.

CONCLUSIONES

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

La difusión eficaz y la divulgación comunitaria son fundamentales para el éxito de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWOWS). Al aprovechar una combinación de canales en línea y fuera de línea, garantizamos que nuestro mensaje de promoción de los deportes de invierno y la sostenibilidad llegue a públicos diversos. Las plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok desempeñan un papel crucial a la hora de atraer a los seguidores con contenido dinámico e interactivo, mientras que el marketing por correo electrónico proporciona un canal de comunicación directo y personalizado que mantiene a nuestra audiencia informada e involucrada.

Las iniciativas de extensión comunitaria, que incluyen eventos locales, asociaciones escolares y colaboraciones con las autoridades locales, amplían nuestro alcance y generan conexiones significativas. La comunicación constante, la integración activa de la retroalimentación y la oferta de diversas oportunidades de voluntariado fomentan una comunidad colaborativa y comprometida. Las relaciones personales y los programas de participación a largo plazo fortalecen aún más estas conexiones, lo que garantiza una participación sostenida en las iniciativas de EWOWS.

A través de un enfoque estratégico en la selección de canales y la asignación de recursos, maximizamos nuestro impacto y efectividad. Al monitorear y perfeccionar continuamente nuestras estrategias de difusión, nos adaptamos a las necesidades y preferencias de la audiencia, mejorando nuestros esfuerzos de difusión.

En resumen, una estrategia de comunicación integral que combine métodos digitales y tradicionales permite a EWOWS promover eficazmente los deportes de invierno y la sostenibilidad, creando un impacto duradero en los participantes y las comunidades. Los embajadores y organizadores equipados con estas herramientas y estrategias pueden garantizar el éxito y el crecimiento continuos de EWOWS, fomentando una comunidad vibrante e inclusiva dedicada a disfrutar y preservar la emoción y la belleza de los deportes de invierno.

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 5

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

**DONACIONES
TRADICIONALES**

**SUBVENCIONES DE LOS
PATROCINADORES**

INNOVADOR

Crowdfunding deportivo

Cuadros justos

Buscador de deportes

Métodos y técnicas de recaudación de fondos

1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y patrocinio corporativo

- Empresas locales:

Es importante establecer contacto con operadores locales durante temporadas específicas. Por ejemplo: estaciones de esquí, escuelas de deportes de invierno, y negocios afines.

- Marcas nacionales:

Muchas marcas reconocidas, como GoPro, Redbull y Under Armour, apoyan al sector deportivo. Estas empresas suelen contribuir financieramente bajo el concepto de RSC, lo que les permite deducir impuestos al apoyar causas como actividades comunitarias locales o proyectos de sensibilización.

2. Crowdfunding y campañas en línea

- Preparación de la campaña:

Diseña una campaña destacando los aspectos únicos de tu evento deportivo y el impacto tangible de las donaciones, como:

- Provisión de equipamiento.
- Ayuda a atletas desfavorecidos.
- Cobertura de costes de organización o del lugar de celebración.

- Compromiso con los donantes:

Mantén a los donantes informados y conectados a través de redes sociales y correos electrónicos. Utiliza contenidos como:

- Vídeos detrás de cámaras.
- Historias de los atletas.
- Avances del evento.

Estos recursos generan expectativa y fomentan nuevas contribuciones.

3. Solicitudes de subvención en el ámbito del deporte

- Subvenciones para deportes de invierno:

Existen herramientas y programas de financiación nacionales e internacionales, como Erasmus+ (E+), OFAJ y BMZ, que se centran en apoyar organizaciones que promuevan:

- La implicación social.
- La sostenibilidad ambiental.
- La inclusión y el compromiso comunitario.

Con una planificación adecuada y el uso estratégico de estas herramientas, se pueden maximizar las oportunidades de financiación para eventos deportivos de invierno.

Estrategias específicas para eventos deportivos de invierno:

Patinaje sobre hielo, hockey:

1. Compromiso con la comunidad: el hockey sobre hielo o el patinaje pueden ofrecer eventos benéficos realizando un espectáculo o haciendo un partido amistoso para dedicar el monto recaudado de las entradas a una causa social.
2. Marcas de bebidas que apoyan los deportes de invierno, como Coca Cola y Bauer Hockey. También pueden contribuir a la RSE y apoyar la realización de eventos.

1) Estacionalidad Los eventos de deportes de invierno suelen ser sensibles al tiempo, por lo que es importante comenzar a recaudar fondos al comienzo de la temporada, cuando el interés en los deportes de invierno está en su apogeo.

2) Coincidencias climáticas:

Cancelaciones relacionadas con el clima. Algunos patrocinadores o donantes pueden dudar en comprometerse si el evento puede verse afectado por condiciones climáticas imprevistas.

3) Público objetivo: conozca a su público objetivo. Los deportes de invierno suelen atraer a personas apasionadas por las actividades al aire libre y la aventura, por lo que sus mensajes y patrocinios deben reflejar el estilo de vida y los valores de esta comunidad.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 6

ADQUISICIÓN Y GESTIÓN DE PATROCINIOS

El capítulo 6 del kit de herramientas para la Semana Europea de los Deportes de Invierno (SEDI) se centra en la «Adquisición y gestión de patrocinios», cuyo principal objetivo es presentar estrategias eficaces que proporcionen a municipios, clubes deportivos y federaciones la capacidad de gestionar patrocinadores dentro de las organizaciones de eventos de deportes de invierno durante la Semana Europea del Deporte.

La importancia de la captación de patrocinadores y su gestión eficaz son amplias y extensas, ya sea en la base o en los niveles más altos de las competiciones deportivas. En particular, cuando se trata de deportes de invierno, que suelen requerir importantes recursos financieros para los costes de personal, equipamiento, marketing y alquiler de instalaciones.

La obtención de patrocinios es una fuente vital de financiación que permite a las organizaciones organizar eventos de la máxima calidad, que permite a las organizaciones organizar eventos de la máxima calidad, atraer a los deportistas, conectar con un público más amplio y aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la organización, y aumentar su visibilidad y reconocimiento.

Para municipios, clubes deportivos y federaciones, el patrocinio proporciona compromiso con la comunidad y desarrollo económico. Las organizaciones pueden promover estilos de vida activos, la excelencia atlética y también contribuyen a las economías locales a través de artículos deportivos, hostelería e industrias relacionadas.

Esto se ajusta perfectamente al objetivo previsto de crear una Semana Europea de los Deportes de Invierno anual, que permita a las organizaciones comprometidas colaborar en eventos y proyectos. Al atraer y gestionar patrocinadores para las actividades de deportes de invierno durante esta semana, las organizaciones apoyan el objetivo general de promover la forma física y el deporte en toda Europa.

¿Qué es el patrocinio en el deporte?

Se entiende por patrocinio la adquisición de derechos derivados de una afiliación o asociación con un equipo, municipio, federación o evento deportivo a cambio de una compensación monetaria en bienes y/o servicios, con la intención de obtener un beneficio económico, estratégico o reputacional de dicha afiliación o asociación.

La adquisición de patrocinios es un método eficaz para recaudar fondos para apoyar un evento deportivo. Cuando se trata de planificar eventos deportivos de invierno anuales, la adquisición de patrocinios apoya a los municipios, clubes deportivos y federaciones comprometidos, ya que es una asociación mutuamente beneficiosa en la que ambas partes trabajan para lograr sus objetivos. El patrocinio ofrece los recursos necesarios para que los organizadores de eventos organicen eventos deportivos con éxito. Por otro lado, los patrocinadores obtienen acceso a estos eventos para interactuar con la audiencia del evento y aumentar la visibilidad de su marca.

1) Patrocinio financiero El tipo de patrocinio más común. Los patrocinadores brindan apoyo financiero a los organizadores de un evento para cubrir todos sus gastos. A cambio, los patrocinadores pueden promocionar su marca e interactuar con la audiencia.

2) Patrocinio en especie En lugar de apoyo financiero, el patrocinador proporciona servicios o bienes sin costo. Al igual que en el patrocinio financiero, el patrocinador obtiene exposición de marca a través de sus contribuciones.

3) Patrocinio de los medios de comunicación Implica la promoción de la actividad de otra persona a través de la colaboración con los medios de comunicación. Los patrocinadores de los medios de comunicación se benefician a través de una mayor participación y promoción de la marca entre la audiencia del evento.

4) Patrocinio de socios promocionales De forma similar al patrocinio de medios de comunicación, los socios promocionales proporcionan apoyo a través de sus propios canales de marketing para promocionar el evento. A cambio, estos patrocinadores consiguen llegar a un público más amplio con la marca del evento.

RECONOCIMIENTO DE PATROCINADORES POTENCIALES

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Es necesario realizar un estudio de mercado exhaustivo para identificar patrocinadores potenciales que compartan los mismos objetivos y puedan ofrecer su apoyo a las actividades organizadas por las organizaciones comprometidas, como federaciones, clubes deportivos y municipios, durante la Semana Europea del Deporte de Invierno. A continuación, se presenta una serie de estrategias innovadoras para identificar patrocinadores potenciales y promocionarlos de manera eficaz:

1) Conozca a su audiencia

- Es importante definir una visión clara del evento anual de la Semana Europea del Deporte de Invierno, quiénes son los destinatarios y cuál es el objetivo general que se pretende alcanzar. Considere el público objetivo y sus diferentes características demográficas mediante la recopilación de datos analíticos y formularios de comentarios de otros eventos de deportes de invierno. Tenga en cuenta los indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con los resultados de la asistencia al evento de la Semana Europea del Deporte de Invierno.

2) Haz una lista de patrocinadores potenciales

- Comience por utilizar la red y los contactos propios de la organización, junto con el análisis de los competidores y patrocinadores de eventos deportivos de invierno similares. El análisis FODA puede ser una herramienta útil para identificar patrocinadores potenciales en función de sus intereses, valores y estrategias de marketing únicas. También es útil investigar la información de antecedentes de un patrocinador potencial. Evalúe los acuerdos de patrocinio de eventos deportivos similares, las estrategias de los competidores y el éxito de estas asociaciones. Investigue las tendencias actuales de patrocinio, especialmente en deportes de invierno.

3) Alineación de marca con patrocinadores potenciales

- Investigación sobre las necesidades, objetivos y desafíos de los patrocinadores potenciales incluidos en la lista para la búsqueda de valor y si son una opción natural para los eventos de deportes de invierno. Investigación sobre su mercado objetivo, los servicios que ofrecen y la estrategia en patrocinios anteriores y actuales. Revisión de cómo el acuerdo con un patrocinador potencial puede traer beneficios para el evento anual de la Semana Europea del Deporte de Invierno, y también cómo el patrocinador se beneficia de ello.

www.wintersportweek.com

ESTUDIO DE CASO

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Ejemplo de patrocinio local: Festival de deportes de invierno de Val Gardena:

El Festival de Deportes de Invierno de Val Gardena es un evento anual que atrae a los entusiastas de los deportes de invierno de toda Italia. El festival incluye competiciones de esquí, snowboard y patinaje sobre hielo, así como seminarios y talleres sobre seguridad en la montaña.

Patrocinador local: Dolomiti Adventures, un minorista regional especializado en ropa y equipos para deportes de invierno.

Detalles de la colaboración: Dolomiti Adventures se asoció con los organizadores del festival para convertirse en el proveedor oficial de equipamiento para el evento. A cambio, el festival presentó el logotipo de Dolomiti Adventures de forma destacada en todos los materiales del evento, incluidos los carteles, las entradas y los dorsales de los participantes. Además, Dolomiti Adventures instaló un stand en el festival donde exhibió y vendió su equipamiento más reciente.

Resultado: La asociación permitió a Dolomiti Adventures interactuar directamente con su público objetivo, brindándoles la oportunidad de demostrar la calidad y utilidad de sus productos en entornos de deportes de invierno en tiempo real. Esta interacción no solo impulsó las ventas durante el evento, sino que también aumentó la visibilidad y la reputación de la marca dentro de la comunidad local. Por otro lado, el festival se benefició del equipo de alta calidad proporcionado por Dolomiti Adventures, lo que mejoró la experiencia y la seguridad general de los participantes, lo que a su vez atrajo a más asistentes.

Impacto: Este ejemplo de patrocinio local demuestra los beneficios mutuos de este tipo de asociaciones. El festival ganó credibilidad y valor añadido gracias a la asociación con una marca local de confianza, mientras que Dolomiti Adventures aprovechó el evento para mejorar su presencia en el mercado y conectarse con clientes potenciales de una manera significativa.

Redactar una propuesta de patrocinio atractiva es esencial para obtener el apoyo de patrocinadores potenciales y aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Semana Europea del Deporte de Invierno.

Una propuesta bien redactada hace que el evento parezca un gran acontecimiento y deja muy claros los requisitos y beneficios del patrocinador. A continuación, se incluye una guía detallada sobre qué elementos se deben incluir para personalizar las propuestas de patrocinio para diferentes socios:

1) Resumen ejecutivo

- Un paquete de patrocinio siempre debe comenzar con un breve resumen ejecutivo que describa el evento, su importancia y sus objetivos. Incluya detalles clave sobre el evento, el tipo de patrocinio que se busca y los principales beneficios del patrocinador. El resumen ejecutivo debe redactarse con una nota personalizada, que invite al lector a tener una conversación directa con el solicitante sin tener que leer el informe completo.

2) Oportunidades de patrocinio

- Describa el presupuesto total y los servicios requeridos del patrocinador potencial.
- Cree distintos "niveles" de paquetes de patrocinio personalizados para alinearse con los objetivos de marketing del patrocinador. Explique las contribuciones para cada nivel y los beneficios que recibe el patrocinador, como en el siguiente ejemplo:

3) Ofrecer un "llamado a la acción"

- Indique claramente los próximos pasos que debe dar un patrocinador si está interesado. Puede ser un formulario que debe completar y enviarle o puede ser información de contacto para tener una reunión sobre el acuerdo de patrocinio. Sea simple y preciso con plazos establecidos para garantizar la eficiencia.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

| Nivel de patrocinio | Contribución | Beneficios |
|---------------------|--------------|---|
| Oro | 10.000€ | Marca premium, acceso exclusivo a los medios, pases VIP para el evento. |
| Plata | 5000€ | Rótulo y logotipo del patrocinador, cobertura de los medios, acceso al área VIP, entradas al evento |
| Bronce | 2000€ | Logotipo en los materiales del evento, privilegio de redes sociales, entradas para eventos |

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 7

CREACIÓN DE
CONTENIDO DE
VIDEO

En el panorama digital actual, es fundamental crear contenido de video impactante, especialmente para promocionar eventos de deportes de invierno. Este capítulo ofrece pautas integrales y las mejores prácticas para ayudarlo a crear videos atractivos que cautiven a su audiencia y transmitan su mensaje de manera eficaz. Desde la escritura del guión y la filmación hasta la edición y la distribución, cada etapa del proceso de producción de video es crucial para garantizar que su contenido se destaque. La escritura del guión implica desarrollar una narrativa sólida que resuene en los espectadores, mientras que la filmación se centra en capturar imágenes de alta calidad y visualmente impactantes que resalten los aspectos únicos de sus eventos o resort. La edición une todo, transformando las imágenes sin editar en una historia coherente y atractiva. Una distribución eficaz garantiza que su video llegue a la audiencia adecuada a través de los canales adecuados, maximizando su impacto.

El contenido en video es una herramienta excepcionalmente poderosa para transmitir mensajes y atraer audiencias debido a su capacidad de combinar elementos visuales, sonoros y narrativos en un formato dinámico. Puede evocar emociones, brindar información valiosa y crear experiencias memorables para los espectadores. Además, los concursos de video representan una oportunidad fantástica para obtener reconocimiento y mejorar la visibilidad de su marca. Al adherirse a las mejores prácticas y crear contenido de alta calidad, aumenta sus posibilidades de ganar premios y atraer a una audiencia más amplia. Este capítulo lo guiará a través de los pasos y estrategias esenciales para crear videos impactantes, aprovechar el poder del contenido de video y tener éxito en los concursos de video, lo que en última instancia generará una mayor participación y éxito para sus eventos de deportes de invierno.

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union



EL PODER DEL VÍDEO PARA TRANSMITIR MENSAJES Y ATRAER A LAS AUDIENCIAS

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Impacto visual El componente visual del vídeo es especialmente eficaz para captar la atención y evocar emociones. Las imágenes de alta calidad de paisajes nevados, emocionantes pistas de esquí y acogedoras instalaciones de un complejo turístico pueden transportar a los espectadores al mundo de los deportes de invierno, despertando su interés y entusiasmo. La narración visual puede mostrar las características únicas de su evento, como impresionantes vistas a las montañas, instalaciones de última generación o actividades emocionantes. Estas imágenes no solo captan la atención, sino que también hacen que la experiencia sea más cercana y deseable.

El video de compromiso emocional tiene una capacidad única para evocar emociones, lo cual es crucial para crear experiencias memorables. Al combinar imágenes atractivas con música y efectos de sonido, los videos pueden despertar sentimientos de emoción, alegría o nostalgia. Por ejemplo, una banda sonora inspiradora combinada con tomas en cámara lenta de practicantes de snowboard haciendo trucos puede crear una sensación de asombro y euforia. El compromiso emocional fomenta una conexión más profunda con la audiencia, lo que aumenta la probabilidad de que recuerden su marca y actúen.

La narración de historias es el eje central de un contenido de video impactante. Una narrativa bien elaborada puede comunicar los valores, la misión y los puntos de venta únicos de su marca de una manera que resuene en los espectadores. Las historias de atletas que superan desafíos, familias que disfrutan de su primer viaje de esquí o preparativos detrás de escena para un evento importante agregan un elemento humano a sus videos. Estas narrativas hacen que su contenido sea más cercano y atractivo, lo que alienta a los espectadores a conectarse con su marca a un nivel personal.

Los videos con valor informativo son una excelente manera de transmitir información de manera rápida y eficaz. Pueden mostrar cómo usar nuevos equipos, brindar un recorrido por el complejo turístico o explicar el cronograma de eventos. Al dividir la información compleja en segmentos de fácil comprensión, los videos garantizan que los espectadores comprendan y retengan el mensaje. Esto es particularmente útil para contenido instructivo, como pautas de seguridad o consejos para principiantes, ya que mejora la experiencia general para su audiencia.

www.wintersportweek.com

TUTORIAL SOBRE LA CREACIÓN DE CONTENIDO EN VÍDEO



**SEDI - Semana Europea del Deporte de Invierno -
Tutorial en vídeo**

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union



www.wintersportweek.com

Capacidad de compartir Una de las mayores ventajas del contenido en vídeo es su capacidad de compartirse. Los vídeos atractivos tienen más probabilidades de compartirse en las plataformas de redes sociales, lo que amplía su alcance más allá de su audiencia inmediata. Este potencial viral puede amplificar significativamente sus esfuerzos de marketing, atrayendo más atención a sus eventos o complejos turísticos de deportes de invierno. Animar a los espectadores a compartir sus experiencias y etiquetar su marca crea un sentido de comunidad y fomenta el contenido generado por los usuarios, lo que aumenta aún más su visibilidad.

Impacto medible El impacto del contenido de video se puede medir fácilmente a través de varias herramientas de análisis. Las métricas como las vistas, las veces que se comparte, los comentarios y las tasas de conversión brindan información valiosa sobre el rendimiento de sus videos. Estos datos le permiten refinar sus estrategias y concentrarse en lo que funciona mejor para su audiencia. Al mejorar continuamente su contenido de video en función de estos conocimientos, puede lograr una mayor participación y mejores resultados con el tiempo.

DIRECTRICES Y MEJORES PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE GUIONES

La importancia de un buen guión Un buen guión es la columna vertebral de cualquier vídeo impactante.

Estructura y coherencia que guían al espectador a través de un viaje que resuena emocional e intelectualmente. En el contexto de los eventos y centros turísticos de deportes de invierno, un plan convincente puede transformar un simple video promocional en una historia atractiva que captura la emoción, la belleza y las experiencias únicas que ofrece su marca. Una narrativa bien elaborada no solo mantiene a los espectadores enganchados, sino que también ayuda a transmitir sus mensajes clave de manera más efectiva, dejando una impresión duradera.

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Numerosos estudios y ejemplos de casos resaltan la eficacia del contenido de vídeo en marketing.

El proyecto Stratos de Red Bull, en el que Felix Baumgartner saltó desde la estratosfera, es un logro monumental en el marketing de vídeo. La campaña fue un testimonio del compromiso de Red Bull de superar los límites de lo posible, tanto en términos de capacidad humana como de innovación en marketing. La transmisión en directo del salto de Baumgartner atrajo a una asombrosa audiencia de más de 9,5 millones de espectadores en YouTube. Esta audiencia en directo sin precedentes fue solo el principio. Después del evento en directo, los vídeos que documentaban el salto siguieron atrayendo millones de visitas, lo que aumentó significativamente la visibilidad y la participación de la marca Red Bull en múltiples plataformas. El impacto de la campaña Stratos fue profundo. Demostró el inmenso poder del contenido de alto riesgo y visualmente atractivo para captar y mantener la atención de la audiencia. Al mostrar una hazaña audaz y extraordinaria, Red Bull no solo cautivó a los espectadores, sino que también reforzó su identidad de marca como pionera en deportes extremos y aventura. Esta campaña sigue siendo un ejemplo por excelencia de cómo un contenido de vídeo potente y bien ejecutado puede impulsar una importante participación de la audiencia y el conocimiento de la marca.

Consejos para escribir guiones atractivos

Identificar a su público objetivo: investigue y comprenda: realice una investigación exhaustiva para comprender quién es su público objetivo. Tenga en cuenta los datos demográficos, como la edad, el género, los intereses y la ubicación. En el caso de los deportes de invierno, su público objetivo puede incluir aventureros, familias o entusiastas de los deportes. - **Adapte su mensaje:** una vez que tenga una idea clara de su público objetivo, adapte su guión y tono de voz para abordar sus intereses y necesidades. Por ejemplo, destaque las comodidades para familias para los padres o muestre deportes extremos para los amantes de las emociones fuertes.

Cómo crear un arco narrativo atractivo - **Introducción:** comienza con un gancho para captar la atención. Puede ser una impresionante toma aérea de montañas nevadas o un emocionante fragmento de un truco de snowboard. Presenta brevemente el escenario y los personajes principales. - **Conflicto/desafío:** presenta un desafío o conflicto para generar tensión e involucrar emocionalmente a los espectadores. Puede ser un atleta que se prepara para una competencia o una familia que navega en su primer viaje de esquí. - **Resolución:** muestra cómo se supera el desafío, lo que lleva a una resolución satisfactoria. Puede incluir momentos de triunfo, hermosas experiencias en el resort o la alegría de dominar una nueva habilidad. - **Conclusión:** cierra la historia reforzando tu mensaje clave e incluyendo una llamada a la acción, como visitar el resort o asistir al evento.

Incorporar mensajes clave y llamadas a la acción - **Resalte los puntos de venta únicos:** a lo largo del guión, incluya mensajes clave que resalten lo que distingue a su evento o resort. Esto podría ser instalaciones de última generación, paisajes impresionantes o un servicio al cliente excepcional. - **Sea claro y conciso:** mantenga su guión claro y directo. Evite la jerga innecesaria y asegúrese de que sus mensajes clave sean fáciles de entender. - **Incluya una llamada a la acción (CTA):** cada video debe tener una CTA clara, que guíe a los espectadores sobre qué hacer a continuación. Ya sea que se trate de visitar su sitio web, reservar un viaje o seguir sus canales de redes sociales, asegúrese de que la CTA sea convincente y fácil de seguir.

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

Ejemplos de guiones de vídeo exitosos en deportes de invierno

El viaje del campeón

Introducción

Un atleta entrena duro para una próxima competición de snowboard.

Conflicto / Desafío

El atleta enfrenta contratiempos, incluida una caída durante la práctica.

Resolución

Gracias a la perseverancia y al apoyo del equipo, el atleta logra un regreso notable.

Conclusión

El atleta se alza victorioso en el podio con un CTA: "Únase a nosotros en el próximo evento emocionante en [nombre del evento]. ¡Obtenga sus entradas ahora!"

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CELEBRAR

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

CAPÍTULO 8

**TEMAS Y
TENDENCIAS
ADICIONALES**

PRINCIPALES TEMAS RELACIONADOS

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union



Impacto ambiental en los deportes de invierno



Prácticas de eventos sostenibles



Promoción y publicidad de los deportes de invierno



Turismo de deportes de invierno



Adaptación de la economía local y microeconómica en los deportes de invierno



Valores comunitarios e inclusión social en el deporte de invierno sostenible



Alianzas y colaboración para la sostenibilidad

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

INCLUSIVIDAD Y DIVERSIDAD: UNA CUESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta todos los aspectos de la inclusión, como la diversidad de género y cultural, las personas con y sin discapacidad y de diferentes etnias.

Centrarse en la inclusión dentro del sector deportivo para aumentar la equidad de participación y la participación activa de los grupos marginados.

La sostenibilidad social es un aspecto destacado en muchos campos, incluido el deporte, que se considera una herramienta poderosa para fomentar la diversidad y la inclusión, incluidos los deportes de temporada.

www.wintersportweek.com

#BEACTIVEWINTER
EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados en este documento son, sin embargo, los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea en el Ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de las mismas.

www.wintersportweek.com

SOCIOS INTERNACIONALES

#BEACTIVEWINTER

EUROPEAN WEEK OF WINTER SPORT



Co-funded by
the European Union



www.wintersportweek.com