



Proyecto: Semana Europea del Deporte
de Invierno Número de proyecto:
101133676

D.5.1 Plan de Comunicación y Difusión

Fecha: Marzo 2024

EPSI – Plataforma Europea para la Innovación en el Deporte



Tabla de contenidos

1. Introducción.....	3
2. Objetivos del proyecto.....	3
3. Capacidades de los socios	5
4. Estrategia de comunicación y difusión.....	7
5. Público objetivo	9
6. Identidad visual	11
7. Herramientas y canales de difusión	12
8. Paquete de Trabajo 5: Organización, Impacto y Difusión de EWoWS.....	15
9. Normas de la Comisión Europea	17



1. Introducción

Bienvenidos al Plan de Comunicación y Difusión de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS). Este plan sirve como una hoja de ruta estratégica para comunicar de manera efectiva los objetivos, actividades y logros del proyecto EWWS a una audiencia diversa. A medida que nos embarcamos en este viaje para promover la sostenibilidad y la vida activa en los deportes de invierno, la comunicación desempeña un papel fundamental para involucrar a las partes interesadas, crear conciencia y fomentar la colaboración.

El proyecto European Week of Winter Sport (EWWS) representa una iniciativa pionera financiada por la Unión Europea, destinada a promover prácticas sostenibles y fomentar la participación en actividades deportivas de invierno. Al reunir a las partes interesadas de toda Europa, incluidos clubes deportivos, instituciones educativas, municipios, ONG y el público en general, EWWS busca iniciar un esfuerzo colectivo hacia la construcción de una sociedad más consciente del medio ambiente y físicamente activa.

En este Plan de Comunicación y Difusión, describimos nuestras estrategias para compartir de manera efectiva la visión, los objetivos y los resultados del proyecto EWWS con nuestro público objetivo. A través de una combinación de canales de comunicación tradicionales y digitales, incluidas las redes sociales, los sitios web, los comunicados de prensa y los eventos fuera de línea, nuestro objetivo es amplificar nuestro mensaje y movilizar el apoyo a los deportes de invierno sostenibles.

Nuestro enfoque de la comunicación se basa en la transparencia, la inclusión y el compromiso. Al fomentar el diálogo abierto, facilitar el intercambio de conocimientos y empoderar a las partes interesadas para que tomen medidas, nos esforzamos por crear un sentido de propiedad y compromiso con los objetivos del proyecto EWWS.

A lo largo de este plan, detallaremos las tácticas, actividades e indicadores clave de rendimiento específicos que guiarán nuestros esfuerzos de comunicación. Al monitorear y evaluar continuamente nuestro progreso, adaptaremos nuestras estrategias para garantizar el máximo impacto y alcance.

Juntos, emprendamos este viaje para transformar el panorama de los deportes de invierno, inspirar a las generaciones futuras y dejar un legado duradero de sostenibilidad y vida activa. Únase a nosotros mientras esquiamos hacia un futuro más verde y saludable para todos.

2. Objetivos del proyecto

El proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS) está impulsado por un conjunto de objetivos claros y ambiciosos destinados a promover la sostenibilidad, la vida activa y la participación de la comunidad en los deportes de invierno. Estos objetivos sirven como principios rectores, dan forma a nuestras actividades y nos impulsan hacia un impacto significativo. Los objetivos clave del proyecto EWWS son:

1. **Promoción de la sostenibilidad:** El objetivo principal de EWWS es promover prácticas sostenibles en los deportes de invierno, enfatizando la importancia de minimizar el impacto ambiental, conservar los recursos naturales y mitigar el cambio climático. A través de iniciativas educativas, campañas de concienciación e intervenciones prácticas, nuestro objetivo es fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad de deportes de invierno.

2. **Fomentar la participación:** EWWS busca aumentar la participación en actividades de deportes de invierno, particularmente entre los grupos subrepresentados como los jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidades. Al eliminar las barreras de acceso, proporcionar una programación inclusiva y promover los beneficios de la actividad física, nuestro objetivo es inspirar a más personas a participar en deportes de invierno y adoptar estilos de vida activos.

Fomento de la colaboración: El proyecto tiene como objetivo fomentar la colaboración entre las partes interesadas de toda Europa, incluyendo clubes deportivos, instituciones educativas, municipios, ONG y el sector privado. Al facilitar el intercambio de conocimientos, compartir las mejores prácticas y crear asociaciones, buscamos aprovechar la experiencia y los recursos colectivos para avanzar en los objetivos de sostenibilidad y vida activa en los deportes de invierno.

3. **Concienciación:** EWWS tiene como objetivo crear conciencia sobre los impactos ambientales, sociales y de salud de las actividades de deportes de invierno. A través de campañas de comunicación específicas, materiales educativos y eventos públicos, buscamos informar e involucrar a una amplia audiencia, empoderando a las personas para que tomen decisiones informadas y tomen medidas positivas hacia la sostenibilidad.
4. **Evaluación del impacto:** El proyecto se compromete a evaluar su impacto y efectividad en el logro de sus objetivos. A través de rigurosos procesos de seguimiento y evaluación, evaluaremos los resultados de nuestras actividades, mediremos el progreso hacia nuestros objetivos e identificaremos áreas de mejora. Mediante el aprendizaje y la adaptación continuos, nuestro objetivo es maximizar nuestro impacto e impulsar un cambio significativo en el sector de los deportes de invierno.

Estos objetivos representan los pilares fundamentales del proyecto EWWS, guiando nuestros esfuerzos para crear una comunidad de deportes de invierno más sostenible, inclusiva y vibrante. A través de la colaboración, la innovación y la acción colectiva, creemos que podemos crear un futuro mejor para los deportes de invierno e inspirar a las generaciones venideras.

3. Capacidades de los socios

El proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS) reúne a un consorcio de diversos socios, cada uno de los cuales aporta capacidades, experiencia y recursos únicos para alcanzar los objetivos del proyecto. Los socios involucrados en el proyecto poseen una amplia gama de habilidades y competencias, lo que permite una cobertura integral de varios aspectos de los deportes de invierno, la sostenibilidad, la educación y la participación comunitaria. A continuación se presentan breves descripciones de las capacidades y contribuciones de cada socio:

1. L'ORMA (Italia):

- Amplia experiencia en gestión de proyectos europeos.
- Fuerte red de escuelas y campamentos de verano para la participación de los jóvenes.
- Experiencia en la organización de talleres educativos y experiencias de formación.

2. LUNEX (Luxemburgo):

- Experiencia en gobernanza deportiva y desarrollo de capacidades de organizaciones deportivas.
- Conocimientos en el análisis de políticas y mapeo de actores en el sector deportivo.
- Experiencia en la impartición de cursos y programas de formación en gestión deportiva y coaching.

3. **Fundación Kilian Jornet (España):**
 - Céntrados en la preservación de las montañas y la promoción de la sostenibilidad en los deportes al aire libre.
 - Amplia red de organizaciones y profesionales del deporte al aire libre.
 - Experiencia en el desarrollo de programas educativos sobre el cuidado del medio ambiente

4. **ONG Nest Berlin (Alemania):**
 - Especialización en la promoción de la movilidad juvenil transnacional y la inclusión social.
 - Red de socios comprometidos con el desarrollo juvenil y el emprendimiento.
 - Experiencia en la organización de programas y proyectos de formación para jóvenes.

5. **Asociación Deportiva de Desarrollo de Bulgaria (BDSA) (Bulgaria):**
 - Centrarse en la promoción de los deportes de invierno para la inclusión social y la ciudadanía europea.
 - Experiencia en la organización de programas y eventos deportivos para jóvenes.
 - Red de actores involucrados en la educación deportiva y el desarrollo comunitario.

6. **Asociación Europea de Deportes Universitarios (EUSA) (Eslovenia):**
 - Socio oficial de la Comisión Europea en la Semana Europea del Deporte y #BeActive campaña.
 - Amplia red de universidades, equipos y particulares en toda Europa.
 - Experiencia en la promoción del deporte y la actividad física entre estudiantes universitarios.

7. **EPSI – Plataforma Europea para la Innovación Deportiva (Bélgica):**
 - Amplia junta directiva interesada en los deportes de invierno y la sostenibilidad.
 - Experiencia en la implementación de proyectos financiados por la UE relacionados con la innovación deportiva.
 - Experiencia en la coordinación de actividades de comunicación y difusión.

8. **SKI-KLUB "RIJEKA" (Croacia):**
 - Centrarse en la promoción de prácticas sostenibles en el esquí alpino y los deportes de invierno.
 - Experiencia en la organización de programas y eventos de carreras de esquí juveniles.
 - Red de clubes de esquí y organizaciones dedicadas a los deportes de invierno.

9. **DEPORTE PARA LA EDUCACIÓN Y LA SALUD (DES) - Sport for Education and Health (España):**
 - Organización internacional que promueve el deporte para la educación en valores y estilos de vida saludables.

- Experiencia en la organización de eventos y actividades para escuelas y comunidades.
- Red de escuelas y educadores comprometidos con la promoción de la actividad física.

Estos socios contribuyen colectivamente con su experiencia, recursos y redes para garantizar el éxito y el impacto del proyecto EWWS. A través de esfuerzos de colaboración y sinergias, el consorcio tiene como objetivo abordar los complejos desafíos que enfrenta el sector de los deportes de invierno y crear un cambio positivo en las comunidades de toda Europa.

4. Estrategia de Comunicación y Difusión

La estrategia de comunicación y difusión del proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS) es vital para compartir los objetivos, actividades y resultados del proyecto con las partes interesadas, promover la sostenibilidad en los deportes de invierno y maximizar el impacto del proyecto. La estrategia abarca varios canales en línea y fuera de línea para llegar a una audiencia diversa de manera efectiva. A través de contenido atractivo, asociaciones estratégicas y divulgación específica, el proyecto tiene como objetivo crear conciencia, fomentar la colaboración e inspirar la acción hacia prácticas sostenibles de deportes de invierno.

1. Canales y estrategias de difusión:

- **Canales Online:**
 - Actualizaciones periódicas en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok.
 - Actualizaciones quincenales en el sitio web del proyecto, con noticias, eventos y recursos.
 - Boletines mensuales a las partes interesadas, destacando el progreso y los logros del proyecto.
 - Comunicados de prensa a medios de comunicación locales y nacionales para generar cobertura y visibilidad.
 - Transmisión en vivo de conferencias y eventos de proyectos en Facebook e Instagram para un alcance de audiencia más amplio.
- **Canales fuera de línea:**
 - Distribución de afiches, folletos y roll-ups en clubes deportivos, escuelas y centros comunitarios.
 - Participación de las partes interesadas locales a través de talleres, seminarios y eventos.
 - Participación en ferias deportivas, festivales y otras reuniones relevantes para mostrar las actividades del proyecto.
 - Colaboración con medios impresos y emisoras de radio para difundir las actualizaciones de los proyectos y los casos de éxito.

2. Identidad visual:

- Desarrollo de una identidad visual sólida, que incluya un logotipo, gráficos y combinación de colores, coherente en todos los materiales de comunicación.
- Integración de la marca del proyecto con la Semana Europea del Deporte de Invierno y #BeWinterActive campaña para mejorar la visibilidad.
- Utilización de elementos visuales en los materiales del proyecto, el sitio web, las plataformas de redes sociales y los artículos promocionales para reforzar el reconocimiento del proyecto y la imagen de marca.

3. Sitio web y plataformas en línea:

- Creación de un sitio web del proyecto fácil de usar como eje central para la información, los recursos y las actualizaciones del proyecto.
- Actualizaciones periódicas en el sitio web para proporcionar a las partes interesadas las últimas noticias, eventos y hallazgos de investigación.
- Integración de feeds de redes sociales para facilitar el acceso a los contenidos relacionados con el proyecto.
- Provisión de un sistema de registro para los eventos del proyecto a fin de mejorar la participación y el compromiso de las partes interesadas.

4. Campaña en redes sociales:

- Implementación de la campaña "Sustain(able)WinterSportEvents" en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.
- Creación de contenidos atractivos centrados en el cambio climático, la sostenibilidad y los estilos de vida activos para concienciar y fomentar la participación.
- Incorporación de elementos interactivos como cuestionarios, encuestas y desafíos para fomentar la participación e interacción de la audiencia.
- Promoción de concursos de proyectos, incluyendo Top 5 Videos Promocionales y Top 5 Soluciones Sostenibles, para generar interés e implicación.

5. Grupos destinatarios y divulgación:

- Compromiso con diversos grupos objetivo, incluidos clubes deportivos, escuelas, municipios, ONG, personas influyentes y el público en general.
- Adaptación de los mensajes y estrategias de comunicación para abordar los intereses y necesidades específicos de cada grupo objetivo.
- Colaboración con socios y partes interesadas para aprovechar las redes existentes y amplificar el alcance y el impacto del proyecto.

6. Visibilidad de la financiación de la UE:

- Reconocimiento claro de la financiación de la UE en todos los materiales y actividades de comunicación del proyecto.
- Uso de la bandera y el logotipo de la UE para aumentar la visibilidad y promover el apoyo de la UE al proyecto.

- Integración de los mensajes de financiación de la UE en los comunicados de prensa, la cobertura de los medios de comunicación, los actos públicos y la promoción en las redes sociales.

La estrategia de comunicación y difusión del proyecto EWWS está diseñada para garantizar un alcance, un compromiso y una visibilidad efectivos, contribuyendo en última instancia al éxito del proyecto en la promoción de prácticas sostenibles en los deportes de invierno y el fomento de una cultura de vida activa. A través de esfuerzos coordinados y enfoques innovadores, el proyecto tiene como objetivo inspirar a las personas, organizaciones y comunidades a adoptar la sostenibilidad y tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

5. Destinatarios

Identificar e interactuar con el público objetivo adecuado es crucial para el éxito del proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS). El proyecto tiene como objetivo llegar a una amplia gama de partes interesadas involucradas en los deportes de invierno, la sostenibilidad, la educación y el desarrollo comunitario. Al adaptar los mensajes y las estrategias de comunicación a audiencias específicas, el proyecto puede crear conciencia de manera efectiva, fomentar la colaboración e inspirar acciones hacia prácticas sostenibles de deportes de invierno. Los principales destinatarios y estrategias de divulgación incluyen:

1. Clubes y Asociaciones Deportivas:

- Divulgación dirigida a clubes y asociaciones deportivas que participan en deportes de invierno como el esquí, el snowboard, el patinaje sobre hielo y el hockey sobre hielo.
- Colaboración con federaciones deportivas nacionales y autonómicas para impulsar el proyecto y fomentar la participación en iniciativas sostenibles.
- Provisión de recursos, capacitación y apoyo para ayudar a los clubes a integrar la sostenibilidad en sus operaciones y eventos.

2. Instituciones Educativas:

- Compromiso con escuelas, colegios y universidades para promover la importancia de los deportes de invierno sostenibles entre estudiantes, profesores y personal educativo.
- Integración de las actividades del proyecto en los planes de estudio escolares y programas extracurriculares para crear conciencia y educar a las generaciones futuras sobre el cuidado del medio ambiente.
- Organización de talleres, seminarios y eventos educativos dirigidos a estudiantes y educadores para compartir las mejores prácticas e inspirar la acción.

3. Comunidades locales y municipios:

- Colaboración con gobiernos locales, municipios y organizaciones comunitarias para promover prácticas sostenibles de deportes de invierno a nivel de base.
- Participación con centros comunitarios, clubes juveniles e instalaciones recreativas para organizar eventos, talleres y actividades de divulgación.
- Apoyo a iniciativas y proyectos liderados por la comunidad centrados en la conservación del medio ambiente, la reducción de residuos y la acción climática.

4. ONGs y Organizaciones Ambientalistas:

- Asociación con ONG ambientalistas, grupos de conservación y organizaciones de sostenibilidad para aprovechar su experiencia y redes.
- Participación en campañas ambientales, esfuerzos de promoción y actividades de sensibilización para resaltar el impacto de los deportes de invierno en el medio ambiente.
- Colaboración en proyectos e iniciativas conjuntas destinadas a promover prácticas sostenibles, reducir la huella de carbono y proteger los hábitats naturales.

5. Medios de comunicación e influencers:

- Vinculación con medios de comunicación tradicionales como periódicos, revistas, radio y televisión para generar cobertura y visibilidad al proyecto.
- Colaboración con personas influyentes en las redes sociales, blogueros y creadores de contenido para amplificar los mensajes del proyecto y llegar a un público más amplio.
- Organización de eventos para los medios de comunicación, conferencias de prensa y entrevistas para compartir actualizaciones de proyectos, historias de éxito e hitos clave.

6. Actores de la industria y empresas:

- Alcance a empresas, minoristas y fabricantes de la industria de los deportes de invierno para promover el diseño, la fabricación y la distribución de productos sostenibles.
- Colaboración con marcas, proveedores y patrocinadores respetuosos con el medio ambiente para mostrar innovaciones sostenibles y mejores prácticas.
- Provisión de recursos, directrices e incentivos para alentar a las empresas a adoptar prácticas ecológicas y reducir su impacto ambiental.

7. Público en general:

- Campañas de sensibilización dirigidas al público en general para promover la Beneficios de los deportes de invierno sostenibles y la vida activa.

- Compromiso con entusiastas de las actividades al aire libre, atletas recreativos y buscadores de aventuras para inspirarlos a adoptar prácticas sostenibles en sus actividades al aire libre.
- Organización de eventos públicos, festivales y reuniones comunitarias para celebrar los deportes de invierno, el cuidado del medio ambiente y los estilos de vida saludables.

Al dirigirse a estas audiencias clave e implementar estrategias de divulgación específicas, el proyecto EWWS tiene como objetivo maximizar su impacto, crear conciencia e inspirar un cambio positivo hacia prácticas sostenibles de deportes de invierno. A través de la colaboración, la educación y la defensa, el proyecto busca crear un legado duradero de administración ambiental y participación comunitaria en el sector de los deportes de invierno.

6. Identidad visual

La identidad visual del proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS) está diseñada para capturar la esencia del deporte de invierno, la sostenibilidad y la colaboración europea, al tiempo que mantiene la coherencia y el reconocimiento en todos los materiales de comunicación. Las siguientes directrices describen los elementos clave de la identidad visual:

1. Logotipo:



- El logotipo del proyecto presenta el hashtag #BEACTIVE en negro, sobre un fondo transparente, seguido de la palabra "WINTER" en azul claro.
- Dos copos de nieve acompañan el hashtag y la palabra "INVIERNO".
- A continuación, la "Semana Europea del Deporte de Invierno" se muestra en letras blancas sobre un fondo negro.
- Se proporcionará a los socios una variedad de versiones de logotipos para uso ad hoc, lo que garantiza la flexibilidad y la coherencia en diversas aplicaciones.

2. Paleta de colores:

- La paleta de colores refleja los temas de los deportes de invierno, la naturaleza y la sostenibilidad.
- Los colores se eligen cuidadosamente para evocar armonía, vitalidad e identidad europea.

3. Tipografía:

- Se utilizan fuentes claras y legibles para garantizar la legibilidad y transmitir profesionalidad.
- La tipografía consistente refuerza la identidad de marca y la coherencia visual.

4. Imágenes y fotografía:

- Las imágenes de alta calidad capturan el espíritu de los deportes de invierno, mostrando la emoción, la belleza y la diversidad de las actividades.
- Las imágenes inclusivas representan a personas de diferentes edades, orígenes y habilidades que participan en deportes de invierno.

5. Elementos gráficos:

- Motivos inspirados en la naturaleza, copos de nieve, montañas y símbolos ecológicos se integran para reforzar los temas del proyecto.
- Los elementos gráficos mejoran el interés visual y transmiten conceptos clave a través de los materiales de comunicación.

6. Pautas de marca:

- Las directrices detalladas describen las especificaciones para el uso del logotipo, la aplicación del color, la tipografía y los elementos visuales.
- La aplicación coherente de las directrices de marca garantiza la uniformidad y la integridad de la identidad visual.

7. Activos digitales:

- Los activos digitales de marca, incluidos los gráficos de redes sociales, los banners y las plantillas de correo electrónico, mantienen la coherencia visual en línea.
- Las plantillas facilitan la creación de contenido digital de aspecto profesional para la difusión en línea.

Siguiendo estas directrices de identidad visual, el proyecto EWWS tiene como objetivo establecer una presencia de marca fuerte y memorable, comunicar eficazmente sus mensajes e involucrar a las partes interesadas de una manera visualmente atractiva. La identidad visual sirve como representación visual de la misión, los valores y las aspiraciones del proyecto, reforzando su compromiso con la promoción de los deportes de invierno sostenibles en toda Europa.

7. Herramientas y canales de difusión

La difusión eficaz de la información es esencial para garantizar que el proyecto de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWWS) llegue a su público objetivo y maximice su impacto. El

proyecto utilizará una variedad de herramientas y canales para comunicar sus mensajes, compartir recursos e interactuar con las partes interesadas. Estas herramientas y canales de difusión incluyen:

1. Sitio web del proyecto:

- Un sitio web dedicado al proyecto servirá como eje central para toda la información relacionada con EWWS.
- El sitio web contará con actualizaciones del proyecto, noticias, eventos, recursos y funciones interactivas.
- Proporcionará una plataforma para el registro en línea, el acceso a los materiales del proyecto y la participación de la comunidad del proyecto.

2. Plataformas de redes sociales:

- Presencia activa en plataformas de redes sociales populares como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Publicaciones periódicas, actualizaciones y contenido multimedia para interactuar con los seguidores, compartir actividades del proyecto y promover la sostenibilidad en los deportes de invierno.
- Uso de hashtags de proyectos (#EWWS, #BeWinterActive, #SustainableWinterSport) para mejorar la visibilidad y llegar a un público más amplio.

3. Boletines informativos en línea:

- Boletines mensuales o trimestrales para suscriptores con los aspectos más destacados de los proyectos, los próximos eventos y noticias relevantes en los sectores de los deportes de invierno y la sostenibilidad.
- Distribución por correo electrónico a los socios del proyecto, partes interesadas y suscriptores interesados en recibir actualizaciones sobre las actividades de EWWS.

4. Comunicados de prensa y cobertura mediática:

- Distribución de comunicados de prensa a medios de comunicación locales, nacionales e internacionales para generar cobertura y dar a conocer el proyecto.
- Compromiso con periodistas, blogueros y personas influyentes para asegurar la cobertura de los medios, entrevistas y reportajes sobre las actividades e iniciativas de EWWS.

5. Recursos educativos y kits de herramientas:

- Desarrollo de materiales educativos, kits de herramientas, directrices y documentos de mejores prácticas sobre deportes de invierno sostenibles.
- Distribución de recursos a través del sitio web del proyecto, las redes de socios y las plataformas en línea pertinentes para una mayor accesibilidad y uso.

6. Conferencias y Talleres:

- Organización de conferencias, seminarios, seminarios web y talleres para compartir los hallazgos del proyecto, los resultados de la investigación y las mejores prácticas.
- Participación en eventos de la industria, ferias comerciales y conferencias para mostrar los logros del proyecto e interactuar con las partes interesadas.

7. Eventos Públicos y Actividades de Divulgación:

- Celebración de eventos públicos, festivales y reuniones comunitarias para promover los deportes de invierno, la sostenibilidad y la vida activa.
- Participación en actividades de divulgación, como competiciones deportivas ecológicas, eventos de limpieza y aventuras al aire libre para interactuar con las comunidades locales.

8. Materiales impresos:

- Producción de materiales impresos como folletos, volantes, carteles y volantes para su distribución en eventos, clubes deportivos y centros comunitarios.
- Inclusión de códigos QR y enlaces a sitios web en materiales impresos para dirigir a los destinatarios a los recursos en línea y al sitio web del proyecto.

9. Asociación y colaboración:

- Colaboración con organizaciones asociadas, partes interesadas y personas influyentes para amplificar los mensajes del proyecto y llegar a audiencias diversas.
- Campañas conjuntas, contenido de marca compartida y promoción cruzada para aprovechar las redes y los recursos de las organizaciones asociadas.

10. Retroalimentación y evaluación:

- Recopilación de comentarios de las partes interesadas, los participantes y el público objetivo para evaluar la eficacia de las actividades de difusión.
- Evaluación periódica de las estrategias y canales de difusión para identificar áreas de mejora y optimización.

Al utilizar estas herramientas y canales de difusión, el proyecto EWWS tiene como objetivo comunicar de manera efectiva sus mensajes, interactuar con las partes interesadas e inspirar acciones hacia prácticas sostenibles de deportes de invierno. A través de un enfoque multifacético de la difusión, el proyecto busca maximizar su impacto y crear un cambio duradero en el sector de los deportes de invierno.

8. Paquete de Trabajo 5: Organización, Impacto y Difusión de EWoWS

El paquete de trabajo 5 se centra en la organización, la evaluación de impacto y la difusión de la iniciativa de la Semana Europea del Deporte de Invierno (EWoWS). Con una duración que abarca desde el mes 1 hasta el mes 36 del cronograma del proyecto, este paquete de trabajo está liderado en colaboración por EPSI, L'ORMA y DES. Los objetivos principales de este paquete de trabajo incluyen la creación de una campaña integral en las redes sociales que destaque la importancia de la sostenibilidad en los eventos de deportes de invierno, la ejecución exitosa y la coordinación de la Semana Europea de la Educación.

Winter Sport, la facilitación de concursos para los Top 5 Mejores Videos Promocionales y Premios a Soluciones Sostenibles, y la evaluación del impacto del proyecto a través de un Informe de Impacto en profundidad. A través de un esfuerzo coordinado entre los miembros del consorcio, el Paquete de Trabajo 5 tiene como objetivo garantizar una comunicación efectiva, una organización impactante y una amplia difusión de los resultados e iniciativas del proyecto.

Duración: Enero 2024 – Diciembre 2026

Beneficiario principal: EPSI, L'ORMA, DES

Objetivos:

1. Creación de una Campaña en Redes Sociales sobre los EWoWS y la importancia de la sostenibilidad en los eventos deportivos, concretamente en los eventos de deportes de invierno.
2. Organización y coordinación de la Semana Europea del Deporte de Invierno.
3. Organización del concurso EWoWS para los 5 mejores vídeos promocionales.
4. Organización de los premios Top 5 Best Sustainable Solutions Awards en los eventos organizados

Actividades y división del trabajo:

n.	Tarea	Organización a cargo	Descripción
T5.1	Estrategias de comunicación y difusión: ideación, coordinación, implementación	EPSI, L'ORMA, EUSA, SKI-KLUB RIJEKA, ONG Nido Berlín, BDSA, LUNEX, DES, KJF	ideando la campaña en las redes sociales, el Estrategias de Comunicación y Difusión, creación de identidad del proyecto, contenidos; la coordinación del consorcio; Ponerse en contacto con las partes interesadas.
T5.2	Implementación y coordinación de la Semana Europea del Deporte de Invierno	L'ORMA, EUSA, SKIKLUB RIJEKA, NGO Nest Berlín, BDSA, LUNEX, EPSI, DES, KJF	Lanzar oficialmente el EWoWS, coordinando a los demás socios, supervisando el progreso y siendo capaz de apoyar a las demás partes interesadas.

T5.3	Los 5 mejores videos promocionales de EWoWS Concurso	EPSI L'ORMA, EUSA, SKIKLUB RIJEKA, NGO Nest Berlín, BDSA, LUNEX, DES, KJF	Organizaciones del Concurso: lanzamiento del concurso, promoción del mismo, recopilación y selección junto con los socios de los ganadores; Moderando la ceremonia final para anunciar a los ganadores.
T5.4	Las 5 mejores soluciones sostenibles de EWoWS Premios	EPSI L'ORMA, EUSA, SKIKLUB RIJEKA, NGO Nest Berlín, BDSA, LUNEX, DES, KJF	Organización de los Premios: lanzamiento del concurso, promoción del mismo, recogida y selección junto con los socios de los ganadores; Moderando la ceremonia final para anunciar a los ganadores.
T5.5	Informe de Impacto	DES, EPSI, L'ORMA, EUSA, SKIKLUB RIJEKA, NGO Nest Berlín, BDSA, LUNEX, KJF	Recopilar comentarios, analizar datos y evaluar el impacto de las actividades.

Entregas:

n.	Entregable	Organización a cargo	Descripción
----	------------	----------------------	-------------

D5.1	Plan de Comunicación y Difusión	EPSI	Este documento se centrará en la comunicación y difusión general del proyecto. Idioma: Inglés Formato: Digital Mes de vencimiento: marzo de 2024 Nivel de Difusión: Sensible
D5.2	Campaña en redes sociales	EPSI	Idioma: Inglés Formato: Digital Mes de vencimiento: mayo de 2024 Nivel de Difusión: Sensible
D5.3	Informe de Impacto	DES	Idioma: Inglés Formato: Digital Mes de vencimiento: octubre de 2026 Nivel de Difusión: Público

Eventos:

Nombre	Tipo	Área - Participantes	Ubicación	Duración	Número
Europeo Semana de Deporte de invierno	Eventos Deportivos	Área: Eventos de deportes de invierno en diferentes localidades Participantes: L'ORMA, EUSA, SKI-KLUB RIJEKA, ONG Nest Berlin, BDSA, LUNEX, EPSI, DES, KJF	Italia Alemania Bulgaria Croacia España Luxemburgo Bélgica Eslovenia	7 días	5 empleados cada uno 200 asistentes cada uno
Final Conferencia	Evento	Área: Concurso y Premios, Evento de Clausura de EWoWS, Informe Final, Retroalimentación, seguimiento Participantes: L'ORMA, EUSA, SKI-KLUB RIJEKA, ONG Nest Berlin, BDSA, LUNEX, EPSI, DES, KJF	Milán, Italia	2 días	18 empleados 100 asistentes

9. Normas de la Comisión Europea

Bandera Europea y Declaración de Financiación

Las actividades de comunicación de los beneficiarios relacionadas con el proyecto, que incluyen relaciones con los medios de comunicación, conferencias, seminarios y materiales informativos (por ejemplo, folletos,

folletos, carteles, presentaciones, etc.), ya sean en formato electrónico o tradicional, así como a través de las redes sociales o canales similares, deben reconocer el apoyo de la UE. También deben exhibir de manera destacada la bandera europea (emblema) y una declaración de financiación, que debe traducirse a los idiomas locales cuando corresponda:



Cuando estos elementos se muestren junto a otros logotipos (por ejemplo, los de los beneficiarios o patrocinadores), el emblema europeo deberá mostrarse al menos de forma tan destacada y visible como los demás logotipos.

Se puede acceder a los logotipos aquí: https://www.eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity/visual-identity-programming-period-2021-2027/european-flag-emblem-and-multilingual-disclaimer_en

Renuncia

Cualquier actividad de comunicación o difusión relacionada con la acción debe utilizar información objetivamente precisa.

Además, deberá indicar el siguiente aviso legal (traducido a los idiomas locales cuando corresponda):

"Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la EACEA. Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente pueden ser consideradas responsables de ellos".